

DU

LIEBST

MARKTFORSCHUNG



AssCompact



und willst in einem innovativen Umfeld Marktforschung der Zukunft gestalten und begleiten?
Dann haben wir genau den richtigen Job für Dich!

Als erfolgreicher Fachverlag und Veranstalter der größten Fachmesse in der Versicherungswirtschaft mit bis zu 14.000 Teilnehmern stellen wir der Finanz- und Versicherungsbranche die perfekten Rahmenbedingungen für Netzwerk & Weiterbildung zur Verfügung. Grundlage dazu sind u. a. unsere vielbeachteten Studien.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich als (Junior) Research Consultant (m/w/d).

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir mit unseren zuverlässigen und hochwertigen Studien einen exzellenten Ruf.

Deine zukünftigen Aufgaben sind u.a.:

- Methodische und analytische Betreuung von Marktanalysen und Marktforschungsprojekten
- Datenanalyse und -aufbereitung interner und externer Quellen
- Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und -methoden, insbesondere Prozessautomatisierungen
- Erstellen von Präsentationen und E-Mail-Kampagnen
- Office-Management, telefonische und schriftliche Korrespondenz

Was Du mitbringst:

- Du verfügst über eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium, welche/s den Bereich Marktforschung abdeckt.
- Du hast fundierte Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen.
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behältst auch in arbeitsintensiveren Phasen die Ruhe und den Überblick.
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert.
- Grundkenntnisse im deutschen Finanz- und Versicherungsbereich sind von Vorteil.

Das kannst Du erwarten:

- Unbefristete Festanstellung
Vollzeit oder Teilzeit (mind. 50%)
- Mobile Office (bis zu 40%)
bei flexibler Einteilung der Bürotage
- Flexible Arbeitszeiten mit Kernarbeitszeit
- Laptop zur Privatnutzung
- 27 Urlaubstage
- Erfolgsbeteiligung, uvm.

Fühlst Du Dich angesprochen?
Dann melde Dich sofort bei uns. Wir freuen uns
darauf Dich und Deine Ideen kennenzulernen!

Dr. Mario Kaiser, Leiter Studien
Tel.: 0921 75758-33
E-Mail: kaiser@bbg-gruppe.de