



DKM

Die **Fachmesse** für die
Finanz- und Versicherungswirtschaft

2011

25. - 27.10.2011 · Westfalenhallen Dortmund

www.die-leitmesse.de

Pressemappe DKM 2011

DKM 2011 aktuell	2
Daten und Fakten zur DKM 2011	4
Veranstalter-Informationen	7
Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH	8
Jungmakler des Jahres 2011	11
Gesellschaften mit der besten Vertriebsunterstützung auf der DKM gekürt	13

DKM 2011 aktuell

Die Leitmesse ist so vielfältig wie die Branche

Dortmund, 26. Oktober 2011. Die DKM ist in diesem Jahr so vielfältig wie noch nie. Insgesamt haben die Besucher die Möglichkeit acht Kongresse zu unterschiedlichen Themen zu besuchen. Neu im Kongressprogramm sind die Kongresse Marktumfeld Gewerbe/Industrie/Leben, Effektive Unternehmensführung, Unabhängige Vermögensverwaltung und Steuern. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern wurde damit dem immer größeren Bedürfnis der unabhängigen Vermittler nach Spezialisierung und Qualität Rechnung getragen.

Die DKM sorgt als neutrales Terrain auf vielfältige Art und Weise dafür, dass unabhängige Vermittler und Anbieter von Versicherungslösungen, Finanzprodukten und unterstützenden Services den Dialog suchen. Neben dem Marktplatz mit insgesamt 314 Ausstellern (inkl. Mitaussteller) erhalten Vermittler erstmalig auch die Gelegenheit in der sogenannten Maklerwerkstatt konstruktiv in den Dialog mit Maklerkollegen und Referenten zu treten. Die Maklerwerkstatt ist auch Ort des sogenannten Jungmakler-Forums. Hier erhalten Teilnehmer des Jungmakler Awards 2011 und andere Berufseinsteiger wichtige Tipps für einen erfolgreichen Berufsstart.

Nachwuchsförderung mal anders

Um den Nachwuchssorgen der Branche Rechnung zu tragen und um dem negativen Branchenimage entgegen zu treten, findet erstmalig ein Kongress für das Berufsleben in der Versicherungsbranche statt. Die PERSPEKTIVA richtet sich an Studenten und junge Berufseinsteiger. Hier sollen die Vorteile und die vielfältigen Betätigungsfelder in der Versicherungsbranche aufgezeigt werden.

Ausblick

Auch der Termin für die DKM 2012 steht schon fest. Sie findet vom **23.10.**
- 25.10.2012 wieder in den Westfalenhallen Dortmund statt.

Daten und Fakten zur DKM 2011

Veranstaltung	DKM 2011 –Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft
Datum	25. bis 27. Oktober 2011
Veranstaltungsort	Westfalenhallen Dortmund (seit 1999; vorher in Bayreuth)
Turnus	Seit 2002 findet die DKM jährlich statt. 2011 öffnet die DKM bereits zum 15. Mal ihre Pforten.
Zielgruppe	Unabhängige Vermittler und Finanzdienstleister, Vermögensverwalter, Entscheidungsträger aus Unternehmen der Finanz- und Versicherungswirtschaft, Meinungsbildner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Presse
Aussteller	Versicherungen, Kapitalanlagegesellschaften, Maklerpools, Banken, Bausparunternehmen, Bildungsanbieter, Verlage, branchenunterstützende Dienstleistungen, Rechtsanwälte, Verbände und andere branchenverwandte Unternehmen

Veranstaltungen	Speaker's Corner Workshops der Aussteller Kongress Geschlossene Fonds/Kapitalanlagen Kongress Marktumfeld Gewerbe/Industrie/Leben Kongress Effektive Unternehmensführung Kongress IT Kongress Steuern Kongress Nachhaltige Kapitalanlagen Kongress Unabhängige Vermögensverwaltung Kongress Vertrieb geht heute anders! Jungmakler-Forum PERSPEKTIVA
Rahmenprogramm	Warm-Up, 25.10.2011 DKM Night, 26.10.2011, „Tiroler Hüttenzauber“ Vermittlertombola, 27.10.2011
Veranstalter	bbg Betriebsberatungs GmbH Bindlacher Str. 4 95448 Bayreuth Tel.: +49 921 757580 Fax: +49 921 7575820 E-Mail: info@bbg-gruppe.de
Aussteller	314 inkl. Mitaussteller

Ausstellungsfläche	20.000 qm (brutto) 9.840 qm (netto)
Teilnehmer	DKM 2010: 19.386 Teilnehmerbesuche, davon FKM-geprüfte 12.579 Fachbesuche

Veranstalter-Informationen

bbg Betriebsberatungs GmbH



Die bbg Betriebsberatungs GmbH ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen und Kapitalanlagegesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue sowie als Veranstalter der DKM, von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik, Journalismus/Presse und Eventorganisation.

Marken der bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft



AssCompact – Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

AssCompact

Unter dem Dach des Fachmagazins AssCompact, das sich mit praxisorientierten Artikeln und Interviews an Vertrieb, Führungskräfte und Entscheider der Branche richtet, bieten sich unabhängigen Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, zur Wissensvermittlung und zum effektiven Networking:

AssCompact TV

AssCompact TV – Der Branchendialog live und interaktiv sowie Mediathek

AssCompact WISSEN

AssCompact Wissen – Kompetenzforen und Studien zu aktuellen Themen

AssCompact EVENTS

AssCompact Events – Events für gute Kontakte (bspw. Golfturnierserie)

AssCompact STELLENMARKT

AssCompact Stellenmarkt – Veröffentlichung von Stellenangeboten und -
gesuchen

AssCompact MAILING

AssCompact Mailing – Brancheninformationen per E-Mail

AssCompact BLOG

AssCompact BLOG – **NEU** seit Oktober 2011

asset avenue – Solutions für Anlageprofis



asset avenue ist das Fachmagazin für Führungskräfte und Entscheider in der Finanzwirtschaft, insbesondere für die Finanzdienstleister in kapitalmarktnahen Branchen. Angesprochen werden alle Anbieter und Vertreiber von Anlageinstrumenten sowie Asset Manager und Anlageberater. Das Magazin richtet sich sowohl an institutionelle und Privatkundenberater bei Banken und Sparkassen, als auch an unabhängige Vermittler und Vermögensverwalter. Inhaltlich werden alle populären Kapitalmärkte, national wie international, außerhalb des Versicherungssektors abgedeckt.

Jungmakler des Jahres 2011

Dortmund, 26.10.2011. Die Premiere des Jungmakler Awards ist gelungen. Im Rahmen der DKM werden am 27.10.2011 in der Speaker's Corner die besten Jungmakler Deutschlands gekürt.

Der Wettbewerb „Jungmakler des Jahres“ wurde vom Veranstalter der DKM, die bbg Betriebsberatungs GmbH, ins Leben gerufen. Ziel des Wettbewerbs ist es, erfolgreiches Maklertum ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken, um so mehr Nachahmer zu finden und damit dem drohenden Fachkräftemangel der Branche entgegen zu wirken. Die Bewerbungsphase ist im Frühjahr 2011 gestartet. Eine Jury, die sich aus den Vertretern der Fördergesellschaften, der Deutschen Makler Consult, des Gabler Verlags sowie den Weiterbildungsträgern Deutsche Makler Akademie und dem Stefan Ritter Institut zusammensetzte, hat den Wettbewerb begleitet. Als Experte aus der Wissenschaft war Prof. Dr. Köhne vom Institut für Versicherungswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin in der Jury. Insgesamt haben fast 400 unabhängige Vermittler an dem Wettbewerb teilgenommen.

Jungmakler Award 2012

Der Wettbewerb wird 2012 fortgesetzt. Eine Registrierung ist ab sofort unter www.jungmakler.de möglich.

Die Förderer des Jungmakler Awards 2011

Insgesamt waren 21 Gesellschaften Förderer des Wettbewerbs: Alte Leipziger/Hallesche, Barmenia, BCA, Canada Life, Die Continentale, Generali Versicherungen, Gothaer, HDI-Gerling, Heidelberger Leben, Itzehoer Versicherungen, inter Versicherungsgruppe, Janitos, LV 1871, DRMM Maklermanagement AG, Mannheimer, Nürnberger Versicherungsgruppe, Signal Iduna, Stuttgarter, Swiss Life, VHV und VOLKSWOHL BUND. Darüber hinaus unterstützen zahlreiche Verbände und Medienpartner den Wettbewerb.

Gesellschaften mit der besten Vertriebsunterstützung auf der DKM gekürt

Dortmund, 26.10.2011. Unabhängige Vermittler fordern von Ihren Produktpartnern insbesondere kompetente Ansprechpartner, effiziente Prozesse und eine gute technische Kommunikation. Dies ist das Ergebnis der AssCompact Studie Maklerservice 2011 die von der SMARTcompagnie GmbH im Auftrag der bbg Betriebsberatungs GmbH erstellt wurde.

Innerhalb der für die Studie zugrunde liegende Online-Befragung wurden die unabhängigen Vermittler auch nach den von ihnen favorisierten Gesellschaften im Bereich Vertriebsunterstützung in den Sparten Private Vorsorge, bAV, PKV, Sach-/HUK, befragt. Im Vergleich zum letzten Jahr gab es in der Kategorie Private Vorsorge und bAV kaum Veränderungen bei den Favoriten. Ein großes „Stühle rücken“ fand im Bereich der PKV. So schaffte es der Vorjahres-Vierte HanseMercur an die Spitze. Starke fünf Plätze gegenüber dem Vorjahr machte die AXA gut und findet sich auf dem dritten Platz wieder. Platz zwei belegt, wie im Vorjahr, der Deutsche Ring.

Die Preisübergabe findet im Rahmen der DKM auf Ausstellungsständen des jeweiligen Preisträgers statt.

Die Preisträger im Einzelnen:

	Private Vorsorge	bAV	PKV	Sach-/HUK
1.	Volkswahl Bund (1)	Allianz (1)	HanseMerkur (4)	VHV (1)
2.	Nürnberger (2)	Volkswahl Bund (2)	Deutscher Ring (2)	Haftpflichtkasse Darmstadt (5)
3.	Allianz (3)	Nürnberger (4)	AXA (8)	InterRisk (3)

Quelle: AssCompact Studie Maklerservice 2011; Vorjahresplatzierung in Klammer

Begleitstudie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. An der aktuellen Studie, die mittels einer Online-Befragung durchgeführt wurde, haben insgesamt 1.094 Vermittler (Makler / Mehrfachvertreter) unterschiedlicher Unternehmensgröße teilgenommen.

Die AssCompact Studie Maklerservice 2011 kann zum Preis von 1.690 Euro zzgl. MwSt. erworben werden (E-Mail an: wirsing@bbg-gruppe.de). Fragen zur Studie beantwortet Frau Diana Wirsing unter der Telefonnummer 0921 75758-35.