

## **AssCompact Trends III/2010 mit dem Sonderthema „Maklerbetreuung“ Favoriten der Makler stehen fest**

*Bayreuth, 03.09.2010.* Die Absicherung persönlicher Risiken wie Tod, Berufsunfähigkeit und Unfall ist weiterhin – nun bereits schon zum sechsten Mal in Folge – das Motiv Nr. 1 für die Kundenansprache der unabhängigen Vermittler. Auf Platz 2 landete die Optimierung des Versicherungsschutzes. Gegenüber dem Vorquartal konnte das allgemeine Spar-Motiv zwei Plätze gutmachen und landete auf Platz 6 der wichtigsten Ansprachemotive. Dagegen spielen Erbschaften, Abfindungen und die Kapitalanlage mit ablaufenden Lebensversicherungen in der Kundenansprache derzeit eine eher untergeordnete Rolle. Die aktuellen AssCompact Trends zeigen somit, dass unabhängige Vermittler auf die Marktstimmung der Verbraucher reagiert haben und dem Bedürfnis der Verbraucher nach Sparen und Absicherung entgegenkommen.

AssCompact Trends (III/2010) ist eine Studie, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit SMARTcompagnie GmbH herausgegeben wird. An der der Studie zugrunde liegenden Online-Umfrage haben 553 Leser des Fachmagazins AssCompact (unabhängige Vermittler) teilgenommen.

## **Sonderthema Maklerbetreuung**

Das Sonderthema im dritten Quartal 2010 hat sich der Maklerbetreuung angenommen. Die Studie zeigt unter anderem, dass überraschenderweise die Makler im Bereich Sach / HUK die Maklerbetreuer häufiger in Anspruch nehmen als im Bereich Vorsorge / Leben. Die an den Maklerbetreuer am häufigsten gestellten Fragen sind fachspezifisch. Rund 63% der befragten Vermittler stellt Fachfragen zum Produkt.

## **Favoriten der Vermittler**

Schwerpunkt der AssCompact Trends sind die von den befragten Vermittlern favorisierten Gesellschaften in 27 untersuchten Produktlinien. Im folgenden eine Auswahl :

### *Risikovorsorge*

In der Produktlinie Risikovorsorge wurden die Favoriten der unabhängigen Vermittler im Bereich BU, Dread Disease, Grundfähigkeitsversicherung, Private Pflegeversicherung und Risiko-Lebensversicherung ausgemacht.

In der privaten Pflegeversicherung konnten die meisten Veränderungen gegenüber dem Vorquartal verzeichnet werden. So schaffte die AXA Krankenversicherung AG einen Sprung von neun Plätzen und belegt damit erstmals das Podium (Platz 2). Den ersten Platz verteidigte zum 14. Mal in Folge die IDEAL Lebensversicherung a.G. Auf Platz 3 folgt die Volkswohl Bund Lebensversicherung a.G., die einen Platz gegenüber dem Vorquartal einbüßte.

Die komplette Übersicht aller Favoriten gibt es unter [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de).

## **Studie**

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. 19% MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Diana Wirsing (Tel.: 0921 75758-35, E-Mail: [wirsing@bbg-gruppe.de](mailto:wirsing@bbg-gruppe.de)).

## **Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

## **Ansprechpartnerin für die Presse:**

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: 0921 75758-18

Fax: 0921 75758-20

E-Mail: [baumer@bbg-gruppe.de](mailto:baumer@bbg-gruppe.de)

Web: [www.bbg-gruppe.de](http://www.bbg-gruppe.de)

Web: [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de)

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann