

Pressemappe



DIE LEITMESSE FÜR DIE FINANZ-
UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

24. - 25.10.2023
Messe Dortmund

Wir sind die Branche
#Maklerheld

DKM 2023: Zum 26. Mal der Treffpunkt der Finanz- und Versicherungswirtschaft

Die unabhängige Finanz- und Versicherungsvermittlung trifft sich Ende Oktober wieder auf der DKM. Die Leitmesse der Finanz- und Versicherungsbranche öffnet bereits zum 26. Mal ihre Pforten und lädt zum Netzwerken, Informieren und Weiterbilden ein.

Dortmund, 24.10.2023. Die Finanz- und Versicherungswirtschaft ist wieder zu Gast in Dortmund. Vom 24. bis 25. Oktober 2023 treffen sich Finanz- und Versicherungsprofis zum persönlichen Austausch – dieses Mal in kurzer, knackiger Form an anderthalb Messetagen. Ein Austausch, der angesichts der sich immer schneller drehenden und digitaler werdenden Welt wichtiger denn je sei, so Lisa Knörrer, Geschäftsführerin der bbg, Veranstalter der DKM, anlässlich der Eröffnungspressekonferenz.

„Vermittler übernehmen in diesem schwierigen Umfeld eine wichtige Aufgabe. Denn Verbraucher und Unternehmen benötigen gerade jetzt eine umsichtige Begleitung in Finanz- und Absicherungsfragen“, so Lisa Knörrer. Gefordert seien aber nicht nur die Maklerinnen und Makler, sondern die gesamte Finanz- und Versicherungswirtschaft. Denn auch die Maklerbetriebe stehen angesichts des Fachkräftemangels, der Marktkonsolidierungen, Kundenansprüche, Regulierung, des möglichen Provisionsverbots und der von KI getriebenen Digitalisierung vor großen Herausforderungen. Dies stelle die Partnerschaft zwischen Produktgeber und unabhängigen Vermittlern in den Mittelpunkt. Genau darum gehe es bei der DKM.

Neues Messekonzept und neue Brancheninitiativen

In Zeiten voller Terminkalender, steigender Inflation und knapper Budgets setzt der Veranstalter der DKM, die bbg, auf ein fokussiertes Messeprogramm mit Start am Dienstagmittag. „So benötigen unsere Messegäste lediglich eine einzige Übernachtung und können trotzdem an der beliebten Abendveranstaltung „Meet-Up“ wertvolle Kontakte pflegen oder aufbauen.“

Mit der neuen Initiative und einem eigenen Bühnenprogramm für die „Young DKM“ rücken der Veranstalter der DKM, die Initiatoren und die Sponsoren, der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V. sowie die GGW-Gruppe, die GenZ in den Fokus der Messe. Das Ziel der Young DKM: dem Fachkräftemangel in der Branche aktiv entgegenwirken und Brücken zwischen den Generationen bauen.

3

Erstmalig findet ebenfalls die „FemSurance“ auf der DKM statt. Sie stellt die Rolle von Frauen in der Versicherungsbranche in den Mittelpunkt und beleuchtet mit hochkarätigen Speakerinnen wegweisende Themen: von der Vielfalt als Erfolgsfaktor bis hin zu authentischem Selfbranding. Denn noch immer entgeht der Branche viel Potenzial, weil die Beratung, die Ansprache und Karriereprogramme zu sehr auf männliche Kunden und Mitarbeiter ausgerichtet sind. Mit der FemSurance will der Veranstalter Frauen in der Versicherungsbranche stärken und ihnen eine Plattform zur Vernetzung bieten. Dazu tragen Vorträge, die die Teilnehmerinnen und Teilnehmer inspirieren sollen, sowie zahlreiche Speed-Networking-Slots bei.

Einladung zum Jubiläum des Fachmagazins AssCompact

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der „AssCompact“ lädt zudem das Fachmagazin zu einem kurzen Abriss von Deregulierung bis Digitalisierung mit einem Blick nach vorne sowie unterhaltsamen Glückwünschen von

führenden Branchenvertretern ein – am Dienstag, 24. Oktober ab 17:00 Uhr in der Speaker's Corner.

Ausblick

Die DKM 2023 findet vom 24. bis 25. Oktober 2023 in der Messe Dortmund statt.

Auf einen Blick

Veranstaltungsort	Messe Dortmund seit 1999; vorher in Bayreuth 2020 rein digital auf der Plattform DKM365 2021 in hybrider Form
Turnus	jährlich seit 2002
Rahmenprogramm	Speaker's Corner 16 Kongresse zu den Themen: <ul style="list-style-type: none">- Arbeitskraftabsicherung- Altersvorsorge- BiPRO- Bestand und Nachfolge- ChatGPT und KI- Cyberversicherung- Employee Benefit- Gewerbeversicherungen- Insurance Innovation- Investment- Maklererfolg- Marktumfeld Gewerbe/Industrie/Leben- Nachhaltigkeit- Prozesse & IT- Unternehmertum- Young DKM for Professionals

NEU: Young DKM

NEU: FemSurance

Aussteller 285 (DKM 2022: 276 Aussteller)

Sonderflächen 4 Themenparks

- BiPRO
- Investment
- Insurance Innovation
- Prozesse & IT

Ausstellungsfläche Brutto: 19.000 qm
Netto: 6.877 qm

5

Veranstalter bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Geschäftsführung:
Dr. Christian Durchholz, Lisa Knörrer

Weitere Marken des Veranstalters

DKM365

DKM365 ist der digitale und ganzjährige Branchentreff der Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft. DKM365 ermöglicht einen interaktiven Austausch zu allen Fokusthemen, „Dauerbrennern“ und Detailspekten der Branche. Neben News, Terminhinweisen und Downloads der Aussteller und Kongresspartner können die Nutzer an Online-Workshops wie den DKM Streaming-Days zu aktuellen Themen teilnehmen – und das alles an 365 Tagen im Jahr.

AssCompact

Unter dem Dach des Fachmagazins AssCompact, das sich mit praxisorientierten Artikeln und Interviews an Vertrieb, Führungskräfte und Entscheider der Branche richtet, bieten sich unabhängigen Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, zur Wissensvermittlung und zum effektiven Networking:

- AssCompact Studien – Marktforschung zu aktuellen Themen der Maklerwelt
- AssCompact Wissen – Fachveranstaltungen zu aktuellen Themen
- AssCompact Events – Networking- und Golfevents für einen „sportlichen“ Austausch
- AssCompact Mailing – Branchen-Informationen per E-Mail