

Warum ist die DKM gerade jetzt wichtig?

Die Versicherungsbranche steht unter Druck: Fachkräftemangel, veränderte Marktstrukturen und wachsende Kundenerwartungen fordern Makler wie Versicherer gleichermaßen. Gleichzeitig sorgt eine Vielzahl offener Fragen – von Annahmepolitiken über Produktneuheiten bis hin zu Courtagemodellen – für intensiven Gesprächsbedarf. Genau hier setzt die DKM 2025 an. Damit wird die Leitmesse wichtiger denn je.

Kaum ein Verhältnis ist so wichtig – und zugleich so diskussionsintensiv – wie das zwischen Versicherern und Maklern. Die Themenliste für den Austausch ist lang: von der Annahmepolitik in Sparten wie der Kranken-, Berufsunfähigkeits- und Gewerbeversicherung über die Frage, welche Produktneuheiten Versicherer auf den Markt bringen und wie sich diese vom Wettbewerb unterscheiden, bis hin zu praktischen Punkten wie Risikozuschlägen für bestimmte Kundengruppen, der Handhabung von Bestandssanierungen oder den künftigen Provisionssätzen und Courtagevereinbarungen. Hinzu kommen Diskussionen über Bearbeitungszeiten in der Schadenregulierung, den Einsatz digitaler Tools und nicht zuletzt die Frage, wie Versicherer Makler im Beratungsalltag unterstützen können.

FACHKRÄFTEENGÄSSE UND SICH WANDELNDE MARKTSTRUKTUREN

Hinzu kommt, dass der Fachkräftemangel auch vor der Versicherungsbranche keineswegs halmacht –

sowohl Versicherer als auch Maklerhäuser spüren die Engpässe deutlich – und im Vergleich mit anderen Branchen sogar deutlich stärker. Besonders gefragt sind qualifizierte Mitarbeiter in Beratung und Vertrieb, Kundenservice sowie IT, doch passende Bewerber sind rar. Die Folgen sind unmittelbar: Arbeitsprozesse verlangsamen sich, die Effizienz sinkt. Für unabhängige Vermittler bedeutet das häufig, zusätzliche Aufgaben zu übernehmen, die früher auf mehrere Schultern verteilt waren. Versicherer wiederum stehen unter Druck, ihre Teams stärker zu binden und gezielt weiterzubilden, um das Tagesgeschäft stabil zu halten. Gleichzeitig geraten Innovationsprojekte ins Stocken, weil Ressourcen fehlen – ein Risiko für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Branche.

Zudem verändert sich die Marktstruktur, und zwar nicht mehr nur aufseiten der Gewerbe- und Industriemakler. Auch auf Privatkunden spezialisierte Maklerhäuser schließen sich – zumeist auf regionaler Ebene – zusammen oder verrenten ihre Bestände an Maklerpools. Versicherer suchen nach neuen Möglichkeiten der



Zusammenarbeit, sei es in Form einer Fusion, eines Verkaufs oder auch nur in Gestalt einer Vertriebskooperation. Dadurch verschiebt sich das Kräfteverhältnis in der Branche. In diesem dynamischen Umfeld müssen sich alle Marktteilnehmer neu positionieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

ORT FÜR DIE FRAGEN, DIE WIRKLICH ZÄHLEN

Genau hier setzt die DKM 2025 an. Sie ist die Plattform, auf der beide Seiten ins Gespräch kommen – offen, direkt und auf Augenhöhe. Die Messe bietet die Gelegenheit, kritische Themen anzusprechen, Unklarheiten auszuräumen und Perspektiven auszutauschen. Was im Alltag oft im E-Mail-Verkehr oder in langwierigen Prozessen versendet, findet auf der DKM Raum für direkte Diskussion.

Dabei geht es nicht nur um Antworten auf einzelne Fragen, sondern um Orientierung im großen Ganzen: Welche Strategien verfolgen die Versicherer im Maklervertrieb? Werden die Probleme und Herausforderungen von Versicherungsmaklerinnen und Versicherungsmaklern ernst genommen und entsprechend priorisiert? Welche Innovationen im Bereich Produkt, Prozess oder Software setzen Akzente im Markt? Und wie können Makler diese Impulse in ihre Beratungspraxis zur Optimierung des Geschäfts übersetzen?

Gerade in Zeiten steigender regulatorischer Anforderungen, zunehmender digitaler Komplexität und wachsender Kundenerwartungen zeigt sich die Relevanz der DKM 2025: Sie ist der Ort, an dem die Branche miteinander spricht – und gemeinsam nach Lösungen sucht.

INNOVATION TRIFFT AUF VERNETZUNG

In wenigen Wochen startet die DKM 2025. Die Leitmesse der Branche findet vom 28. bis 29.10.2025 in der Messe Dortmund statt und präsentiert den Fachbesuchern innovative Ansätze für eine sich wandelnde Branche. Voraussetzung ist, sich der Bewegungen des Marktes, der Kunden, des Fortschritts bei Technologien und der Folgen der Regulierung bewusst zu sein. Darüber informieren und austauschen lässt sich auf der DKM, die sich als unverzichtbarer Treffpunkt für die Fachleute der Finanz- und Versicherungswirtschaft etabliert hat.

Auf den Folgeseiten finden Sie das Programm der DKM 2025. Alle Informationen gibt es zudem auf der Website die-leitmesse.de. Wer sich bereits im Vorfeld des Messestarts mit den Teilnehmern vernetzen will, kann dies auf der digitalen Plattform DKM365 tun. Bleibt nur noch zu sagen: Auf geht's nach Dortmund zur DKM 2025 – wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Großes Programm in der Speaker's Corner

Dienstag, 28.10.2025

09:00–12:00 Uhr: Vortrag ZUKUNFTSTAG DEUTSCHER AGENTUREN

Seien Sie dabei, wenn führende Experten Einblicke in die Erfolgsstrategien der wachstumsstärksten Versicherungsagenturen Deutschlands geben! Der Kongress Moderne Agenturführung 2025 (09:00–10:30 Uhr) zeigt, wie Top-Agenturen ihre Prozesse optimieren, modernen Vertrieb gestalten und aktuelle Chancen nutzen.

In der Best-Practice-Session (10:45–11:30 Uhr) erfahren Sie, wie Automatisierung, KI und Prozessverschlinkung die Branche revolutionieren. Zum Abschluss (11:30 – 12:00 Uhr) wird der Award Unternehmer-Ass 2025 in der Kategorie Exklusivorganisation an die besten Versicherungsagenturen Deutschlands verliehen. Gastgeber ist Steffen Ritter, Geschäftsführer der Institut Ritter GmbH.



Steffen Ritter
Institut Ritter

12:15–12:30 Uhr BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG DURCH DIE BBG-GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Lisa Knörrer und Tobias Knörrer,
bbg Betriebsberatungs GmbH und DKM-Veranstalter



Dr. Lisa Knörrer
bbg Betriebsberatungs GmbH



Tobias Knörrer
bbg Betriebsberatungs GmbH

13:15–14:00 Uhr: Talk INDUSTRIEVERSICHERUNG IM WANDEL – MAKLER ZWISCHEN RISIKO, REGULIERUNG UND RESILIENZ

Steigende Schadenszahlen, geopolitische Unsicherheiten, ESG-Druck und ein zunehmend komplexes regulatorisches Umfeld stellen Industrieversicherungsmakler vor gewaltige Herausforderungen – und eröffnen zugleich neue Chancen. Wie können Makler ihre Kunden in dieser dynamischen Gemengelage bestmöglich unterstützen? Wo liegen die Grenzen der Vermittlerrolle – und wo beginnt echte strategische Beratung? In dieser hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion treffen führende Köpfe der Branche aufeinander und diskutieren offen, kontrovers und praxisnah über die drängendsten Fragen der Gegenwart: Welche Risiken treiben derzeit die Platzierung am Markt? Wie verändert Technologie das Maklergeschäft? Und wie behauptet man sich als Vermittler im Spannungsfeld zwischen Versicherern, Kunden und Regulatoren? Seien Sie dabei, wenn die Branche spricht – auf der DKM in Dortmund.



Mirela Radoncic
Marsh Deutschland



Torben Ristau
LEUE & NILL



Ralph Rockel
MRH Trowe



Thomas Wang
Global Gruppe



Andrea Brock
MSIG Europe,
fidi-Gründerin

Dienstag, 28.10.2025

15:00–15:45 Uhr: Talk MITTELSTANDSMAKLER VOR DER ENTSCHEIDUNG: MAKLERKONZERN ODER GALLISCHES DORF

Der Maklermarkt sortiert sich neu: Kleine Büros verschwinden, große Häuser werden noch größer. Bestände wandern, Strukturen kippen, Wettbewerb wird neu verteilt. Die neue AssCompact Studie beleuchtet die aktuellen Entwicklungen im Maklermarkt und zeigt, wie sich der Wettbewerb durch Konzentration und Konsolidierung verändert und wo zukünftig die Musik spielt. Wer den Überblick behalten will, sollte diesen Speaker's-Corner-Slot nicht verpassen.



Bernd Helmsauer
Helmsauer Gruppe



Dirk Erwin Henkies
blau direkt



Björn-Hendrik Robens
Robens Goldbeck



Klaus-Jürgen Baum
KJB Consulting



Dietmar Kottmann
Oliver Wyman

16:00–16:30 Uhr: Talk WENN DAS WETTER ZUM MILLIARDENRISIKO WIRD: DER KLIMAWANDEL UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF DIE SCHADENENTWICKLUNG

2025 begann für die internationale Versicherungslandschaft mit einem Paukenschlag: Waldbrände in der Metropolregion Los Angeles verursachten versicherte Schäden in Höhe von geschätzten 40 Mrd. US-Dollar. Modellanalysen des Swiss Re Institute zeigen, dass die weltweiten versicherten Schäden in einem Spitzenjahr auf über 300 Mrd. US-Dollar steigen könnten. In Deutschland beliefen sich die durch Naturkatastrophen verursachten Schäden 2024 auf rund 6,5 Mrd. US-Dollar, davon waren nur 2,4 Mrd. versichert. Welche Schlüsse die Assekuranz daraus ziehen sollte, welche Rolle Prävention sowie Schadenmanagement spielen und ob die Branche selbst ihre Nachhaltigkeitsstrategie überdenken muss, erfahren Sie im Talkformat VersicherungswirtschaftCLUB im Rahmen der DKM 2025.



Thomas Bischof
BarmeniaGothaer



Jens Florian-Jansen
Marsh Deutschland



Christine Kaaz
NÜRNBERGER



Dr. Malte Reineke
Bain & Company



David Gorr
Versicherungswirtschaft-
heute

17:00–17:45 Uhr: Award VERLEIHUNG DES JUNGMAKLER AWARDS

Seit 2011 bietet der Jungmakler Award der bbg Betriebsberatungs GmbH die führende Plattform für junge, talentierte Versicherungsmakler in Deutschland. Am ersten Messetag der DKM erleben Sie in der Speaker's Corner die Auszeichnung der innovativsten Geschäftsmodelle und frischen Ideen der Branche. Unterstützt von namhaften Gesellschaften und Fachverbänden, prämiiert diese branchenweit anerkannte Initiative die Zukunftsgestalter der Versicherungswelt – ein Netzwerk, das mittlerweile über 1.200 Alumni zählt. Seien Sie dabei, wenn die besten Köpfe ihre Visionen präsentieren und die Weichen für die Versicherungswelt von morgen stellen.



Tobias Knörrer
bbg Betriebsberatungs GmbH

M JUNG
MAKLER
AWARD 2025

Mittwoch, 29.10.2025

10:00–10:45 Uhr: Talk
MEHR ALS BEITRAG UND POLICE:
WIE STELLEN SICH VERSICHERER ZUKUNFTSFEST AUF?

Beschäftigen sich Versicherer immer mehr mit sich selbst und bleiben dabei Kunden und Vertriebspartner auf der Strecke? Mit diesem Thema beschäftigt sich die hochkarätige Runde der Vorstandsvorsitzenden auf der DKM 2025. Versicherer müssen auch in Zeiten von sich verändernden Vertriebsstrukturen, sich weiterentwickelnden Technologien, hohem Schadenaufkommen, wirtschaftlicher Stagnation und einem umkämpften Markt ihre Aufgabe erfüllen. Doch Beschwerden sowie Kritik an Servicequalität mehren sich. Zudem werden neue Strategien benötigt, um junge Menschen als Kunden zu erreichen. Aus dieser Gemengelage ergeben sich weitere Fragen: Wie relevant ist die Versicherungsbranche zukünftig für Wirtschaft und Gesellschaft? Wie gelingt in einem gesättigten und gealterten Markt Neugeschäft? Und muss die Zusammenarbeit mit Versicherungsmaklern neu definiert werden?

Ruedi Kubat
AllianzStefanie Schlick
Sparkassen
Versicherung SachsenDr. Thilo Schumacher
AXATorsten Uhlig
SIGNAL IDUNADr. Alexander Ströhl
AssCompact**12:00–12:45 Uhr: Keynote**
FRIEDEN, DEMOKRATIE, EUROPA UND UNSERE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT
SCHENEN IN GEFAHR: DENNOCH ANLÄSSE FÜR OPTIMISMUS

Krisen prägen die Gegenwart – geopolitisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Doch wer genau hinschaut, erkennt auch starke Signale der Stabilität, der Erneuerung und des Fortschritts. Warum gerade jetzt Mut, Innovationskraft und ein klarer Blick auf Europa gefragt sind, zeigt der Keynote-Vortrag von Christian Wulff, Bundespräsident a. D.

Christian Wulff
Bundespräsident a. D.**13:00–13:30 Uhr: Award**
VERLEIHUNG DES MARKETING AWARDS 2025

Wer hatte die beste Marketingkampagne für seinen Messeauftritt auf der DKM? Eine unabhängige Jury hat die kreativsten und wirkungsvollsten Kampagnen ausgewertet. Jetzt wird der Sieger auf der größten Bühne der DKM gekürt.

Katrin Taepke
bbg Betriebsberatungs GmbH

Mittwoch, 29.10.2025

14:00–14:45 Uhr: Talk
PARTNERSCHAFT AUS LEIDENSCHAFT

Wenn einen Versicherer und einen Fußballverein mehr verbindet als nur ein Sponsorenvertrag, entsteht echte Partnerschaft. In diesem Talk treffen zwei Welten aufeinander, die überraschend viel gemeinsam haben: Einsatz, Strategie und Teamgeist. Der Versicherer als Namensgeber des SIGNAL IDUNA PARK und der BVB als globale Marke zeigen, wie gegenseitiges Vertrauen Marken stärkt. Ein Blick hinter die Kulissen einer Partnerschaft, die mehr als nur eine Unterschrift auf einem Blatt Papier beinhaltet.

Carsten Cramer
Borussia DortmundAlexandra Markovic
SIGNAL IDUNAUlrich Scheele
SIGNAL IDUNAMirko Link
SIGNAL IDUNA**15:15–15:45 Uhr: Award**
UNTERNEHMER-ASS 2025

Wie genau gehen die vertriebsstärksten und bestorganisierten Makler unseres Landes vor? Lernen Sie das BEST OF deutscher Versicherungsmakler 2025 und die Gemeinsamkeiten der Erfolgreichsten unseres Landes kennen! Blicken Sie hinter die Kulissen des Awards „Unternehmer-Ass 2025“, mit dem herausragende Leistungen von Unternehmerinnen und Unternehmern der Versicherungsvermittlung in Deutschland ausgezeichnet werden. Die Verleihung des Awards Unternehmer-Ass in der Kategorie Makler erfolgt live in der Speaker's Corner.

Steffen Ritter
Institut Ritter**15:45–16:00 Uhr: Abschluss**
VERMITTLERTOMBOLA

Krönender Abschluss einer jeden DKM ist die Vermittlertombola. Seien Sie dabei und gewinnen Sie mit ein wenig Glück einen der hochwertigen Preise.

Daniel Hackenberg
bbg Betriebsberatungs GmbHSpeaker's
Corner
Halle 2

Weiterbildung in 18 Kongressen

Die DKM 2025 hält ein volles Wissens- und Weiterbildungsprogramm für die Fachbesucher parat. 18 Kongresse sind es diesmal an der Zahl – verteilt auf Dienstag und Mittwoch. Einige Kongresse sind in fachorientierten Themenparks integriert, ein Großteil findet in den hellen, freundlichen Kongressräumen der Messe Dortmund statt.

KONGRESS ALTERSVORSORGE

Wann und wo? 28.10.2025 • Eingang OG / London



13:00 – 13:30 Impulsvortrag mit Diskussion	Die Zukunft der bAV – Teil 1 Moderation: Prof. Dr. Thomas Dommermuth, Gesellschafter der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Dr. Björn Achter, Generalbevollmächtigter bAV und bKV der Württembergische Lebensversicherung AG, Marcel Basedow, Leiter Maklerv Vertrieb bei der Allianz Lebensversicherungs-AG, und Per Protoschill, Geschäftsführer und Leiter Vertriebsunterstützung bei der Stuttgarter Vorsorge-Management GmbH	IDO-KONFORM
13:45 – 14:15 Impulsvortrag mit Diskussion	Die Basisrente – Fundament der Altersvorsorge für Kunden und Vertrieb Moderation: Prof. Michael Hauer, Geschäftsführer der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Maximilian Buddecke, Vorstandsmitglied die Bayerische Produkte AG, die Bayerische, Thorsten Uhrbach, Generalbevollmächtigter und Prokurist der Baloise Vertriebsservice AG, und Sebastian Weigelt, Leiter Intermediärvertrieb der Swiss Life Lebensversicherung SE	IDO-KONFORM
14:30 – 15:00 Impulsvortrag mit Diskussion	Die Zukunft der bAV – Teil 2 Moderation: Prof. Dr. Thomas Dommermuth, Gesellschafter der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Michael Reinelt, Mitglied der Vorstände der Dialog Lebensversicherungs-AG sowie der Dialog Versicherung AG, Ruven Simon, Leiter bAV Vertrieb der WWK Lebensversicherung a. G., und Marc Braun, Mitglied des Vorstands der ERGO Vorsorge Lebensversicherung AG – verantwortlich für betriebliche Altersversorgung, Vorstandsvorsitzender der ERGO Pensionsfonds AG	IDO-KONFORM
15:15 – 15:45 Impulsvortrag mit Diskussion	Fondspolice – clever vorsorgen, Steuern sparen Moderation: Prof. Michael Hauer, Geschäftsführer IVFP, Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Robert Linnemann, Direktionsbevollmächtigter Sales Development Investment, Life & Savings bei AXA, Michael Müller, Vertriebsdirektor bei der DWS International GmbH, und Karsten Schmithals, Vertriebsunterstützung Zentralbereich Vertrieb Leben der Alte Leipziger Lebensversicherung a. G.	IDO-KONFORM
16:00 – 16:30 Impulsvortrag mit Diskussion	Die Zukunft der bAV – Teil 3 Moderation: Prof. Dr. Thomas Dommermuth, Gesellschafter der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Marc-Andree Böwing, Direktionsbevollmächtigter der ALH Gruppe, Hubertus Harenberg, Leiter Vertrieb Firmenkunden und Branchenversorgung der Swiss Life Lebensversicherung SE, Vorstand der Swiss Life Pensionsfonds AG und der Swiss Life Unterstützungskasse e. V., und Fabian von Löbbecke, Vorstandsmitglied bei HDI Group, HDI Lebensversicherung AG	IDO-KONFORM
16:45 – 17:15 Impulsvortrag mit Diskussion	Die Zukunft der eigenverantwortlichen Altersvorsorge Moderation: Prof. Michael Hauer, Geschäftsführer der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Frank Lamsfuß, Vorstand Marketing, Vertrieb & IT der BarmeniaGothaer, Martin Stenger, Director Sales Business Development Insurance & Retirement Solutions Germany & Austria & Switzerland bei Franklin Templeton International Services S.à r.l., und Dr. Thomas Wiesemann, Vorstand Vertrieb der Allianz Lebensversicherungs-AG	IDO-KONFORM
17:30 – 18:00 Impulsvortrag mit Diskussion	Investieren statt sparen – Altersvorsorge neu gedacht Moderation: Dr. Andreas Kick, Geschäftsführer der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH; Diskussionsteilnehmer: Thomas Buchholz, Experte Altersvorsorge und Investment bei der LV 1871, Lebensversicherung von 1871 a. G. München, David Krahenfeld, Leiter Vertrieb Wholesale & Produktmarketing bei der Ampega Investment GmbH, und Christoph Schröder, Business Consultant Investment Solutions bei Canada Life Assurance Europe plc	IDO-KONFORM

Eric Bussert,
Vorstand Vertrieb und Marketing

Cleverer KV-Voll-Tarif
für Angestellte

Top positioniert

Mit dem Tarif Advanced Fit setzt die HanseMerkur ein starkes Zeichen in der Privaten Krankenvollversicherung. Beitragsbewusste Angestellte profitieren vom besten Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt und einer garantierten Beitragsrückerstattung von 1.000 € bei Leistungsfreiheit – und das alles ohne Selbstbeteiligung. Überzeugende Argumente für Ihre Kundengespräche und Ihren Vertriebs Erfolg, denn Hand in Hand ist HanseMerkur.



Hand in Hand ist
HanseMerkur

KONGRESS CYBERVERSICHERUNG

Wann und wo? 28.10.2025 · Eingang OG / Newsroom

In Kooperation mit  CyberDirekt

13:00 – 13:30 Vortrag	Weicher Markt, harte Realität: Cyberversicherung im Spannungsfeld Björn Blender, Leiter Vertrieb bei CyberDirekt	IDO-KONFORM
13:45 – 14:15 Vortrag	Cyber-Resilienz im KI-Zeitalter Özgün Habenstein, Teamleiterin Cyber-Schäden bei Hiscox	IDO-KONFORM
14:30 – 15:00 Vortrag	Cyber-Underwriting der Zukunft – neue Maßstäbe für die Risikoprüfung Ivan Kecojevic, Cyber-Underwriter bei Markel, und Stephan Lindner, Deutschlandchef von Markel	IDO-KONFORM
15:15 – 15:45 Vortrag	Cyber strategisch steuern – die Sparte im Portfoliokontext Sascha Ruckes, Produktmanager/Fachleiter Cyber bei der Württembergische Versicherung AG	IDO-KONFORM
16:00 – 16:30 Vortrag	Deutschlands Cyberversicherung im Vergleich – Nachzügler oder Vorreiter? Franziska Geier, Geschäftsführerin von Stoik	IDO-KONFORM
16:45 – 17:15 Vortrag	Stillstand im Produktionsbetrieb – Logbuch eines echten Cybervorfalles Michael Weber, Vor-Ort-IT-Sicherheitsexperte bei der ACP Gruppe, und Tobias Fröhlich, IT-Forensiker und Krisenmanager bei RapidResponse	IDO-KONFORM
17:30 – 18:15 Diskussion	„Versichern wir eigentlich das Falsche?“ – Kundenwünsche vs. Policenrealität Moderation: Ole Sieverding, Geschäftsführer von CyberDirekt; Diskussionsteilnehmer: Sören Brokamp, Leiter Produktmanagement & Underwriting Cyber bei der HDI Versicherung AG, Franziska Geier, Geschäftsführerin von Stoik, Stephan Lindner, Deutschlandchef von Markel, und Tobias Wenhart, Director Marketing, Product & Digital Channels bei Hiscox	IDO-KONFORM

KONGRESS FEMSURANCE

Wann und wo? 28.10.2025 · Halle 3 / Fläche G03



14:00 – 15:00 Diskussion	Macht Platz – für männliche und weibliche Solidarität, denn es geht nur gemeinsam! Moderation: Alex Kallmeier, Geschäftsführerin der VersCare Versicherungsmakler GmbH; Diskussionsteilnehmer: Susanne Bartels, Co-Gründerin der FemininFinance GmbH & Co. KG, Doreen Gossert, Rechtsschutzexpertin und Netzwerkerin der Branche bei KS/AUXILIA, Frank Kettner, Mitglied des Vorstands (Vertrieb & Marketing) bei der ALH Gruppe, Julia Krajewski, Partnerin bei Uelzener, Tamara Pagel, Vorsitzende des Vorstands bei der Dialog Versicherungen AG, und Stefanie Weidner, Leiterin Unternehmensentwicklung und Digitalisierung bei Finanz Hegemann e. K.
15:00 – 16:00 Diskussion	FRAU – „als neue Kundenzielgruppe“ Moderation: Alex Kallmeier, Geschäftsführerin der VersCare Versicherungsmakler GmbH; Diskussionsteilnehmer: Cornelia Frankenberg, Inhaberin von ILMFINANZ, Cornelia Frankenberg e. K., Katrin Heigl, Vertriebsdirektorin Maklervertrieb Sach bei der Allianz Versicherungs-AG, Julia Pashchenko, Gründerin von Womensurance, eine Marke der DVM GmbH & Co. KG, Cordula Vis-Paulus, bAV-Flüsterin und Frauenbeauftragte der Versicherungsbranche, Agentur 5.3 bAV powered by Cordula Vis-Paulus, und Ute Thoma, Leiterin Betriebliche Vorsorge Vertrieb bei die Bayerische
16:00 – 17:00 Diskussion	JETZT erst recht – Steigerung der Attraktivität durch DEI-Programme (Diversity, Equity and Inclusion) – aber bitte glaubwürdig, wenn auch unbequem Moderation: Alex Kallmeier, Geschäftsführerin der VersCare Versicherungsmakler GmbH; Diskussionsteilnehmer: Christel Bobek, Team Leader People Relations and Data & Technology, Handlungsbevollmächtigte bei MRH Trowe, Ramona Feyertag, Maklerbetreuung, Vertrieb und Marketing bei der ALLCURA Versicherungs-Aktiengesellschaft, Ute Geishauser, Founderin von flow im business, stellv. Vorstandsvorsitzende von KuBI e. V., Franziska Geusen, Gesellschafterin/Geschäftsführerin der Hans John Versicherungsmakler GmbH, Julian Grauer, Geschäftsführer der Adam Riese GmbH, und Nadine Schmidhuber, Maklermanagerin/Beauftragte Partnervertrieb bei der uniVersa Lebensversicherung a.G.
17:00 – 18:00 Diskussion	Fortschritt und Kompetenz kennt keine Geschlechter – finde deine Stimme, sei vorbereitet, mutig und kenne deinen Wert Moderation: Alex Kallmeier, Geschäftsführerin der VersCare Versicherungsmakler GmbH; Diskussionsteilnehmer: Andrea Brock, Country Managerin/fidi-Gründerin, bei MSIG Europe SE, Nadine Jung, Geschäftsführerin bei der sia digital GmbH, Julia Palte, Vorständin Vertrieb bei Concordia Versicherungen, Jessica Reimers, Geschäftsführerin/COO bei der SÜDVERS GMBH Assekuranzmakler, und Stefanie Symmank, Geschäftsführerin der VFS Personalberatung GmbH

KONGRESS KOMPETENZ-KOMPASS

Wann und wo? 28.10.2025 · Eingang OG / Raum Soest



Der neue Kongress „Kompetenz-Kompass“ lädt alle Makler ein, die neue Impulse für ihren Berufsalltag suchen. Im Mittelpunkt steht ein umfassender Blick auf die Breite und Tiefe der Versicherungsbranche – von aktuellen Marktentwicklungen bis zu fachlichen Herausforderungen. Branchenprofis geben praxisnahe Einblicke, ordnen Trends ein und diskutieren zukunftsrelevante Themen. So treten im Vortrag „Versicherungswelt im Wandel“ zwei Generationen in den Dialog: Martin Böddecker, Geschäftsführer der mb Support GmbH, und Lea Böddecker, Consultant bei der mb Support GmbH, beleuchten aus unterschiedlichen Perspektiven die Herausforderungen, die sich durch Digitalisierung, künstliche Intelligenz oder Konsolidierungen für die Branche ergeben. Wie ein souveräner Einstieg als Makler gelingen kann, veranschaulicht Sabrina Teteruck, Inhaberin von Teteruck – Finanzen & Media, in ihrem Vortrag „Aus Chaos wird Klarheit – Als Makler richtig durchstarten“. Darin gibt Sabrina Teteruck praxisnahe und direkt umsetzbare Impulse, wie Vermittler Bürokratie meistern und Strukturen aufbauen können. Welche Skills Makler brauchen, um in einer Welt mit KI weiterhin erfolgreich zu sein, erläutert Leona Spauszus, Inhaberin von Leona Media Marketing, in einem weiteren Vortrag im Kongress „Kompetenz-Kompass“. Wie sich mit KI-gestütztem Sales-Training der Vertriebserfolg skalieren lässt, zeigt Lukas Kramer, Managing Director der TrainHQ GmbH, in einer Live-Demo.

Das komplette Programm des Kongresses finden Sie unter die-leitmesse.de/Kompetenz-Kompass-2025.

KONGRESS MARKTUMFELD
GEWERBE, INDUSTRIE, LEBEN

Wann und wo? 28.10.2025 · Eingang OG / Bergen



13:00 – 13:30 Vortrag	Marktentwicklungen 2025: Chancen und Handlungsoptionen für Versicherungsmakler Thomas Billerbeck, Präsident Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM)	IDO-KONFORM
13:45 – 14:15 Vortrag	Der „Industrie“-Versicherungsmarkt 2025 – Fahrtraining für die Profis Thomas Haukje, geschäftsführender Gesellschafter der Nordwest Assekuranzmakler GmbH & Co. KG	IDO-KONFORM
14:30 – 15:00 Vortrag	Datenregulierung: Fluch oder Segen? Dr. Bernhard Gause, Geschäftsführender Vorstand beim Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM), und Paulina Pieloth, Justiziarin beim Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM)	IDO-KONFORM
15:15 – 15:45 Vortrag	Cyberversicherung und KI – Arbeitserleichterung und/oder neues Risiko Dr. Sven Erichsen, Non-Executive-Director bei der Finlex GmbH	IDO-KONFORM
16:00 – 16:30 Vortrag	Die neue Welt der Produkthaftung Christian Fuchs, Geschäftsführer der FMP Fuchs & Co. KG	IDO-KONFORM
16:45 – 17:15 Vortrag	bAV 2025: Aktuelle Lage und Wege zur Stärkung Carsten Ganz, Geschäftsführer der MRH Trowe & Lurse Benefits Brokers GmbH	IDO-KONFORM
17:30 – 18:00 Diskussion	Versicherungsmakler der Zukunft – Strategien, Modelle und Visionen bis 2030 Moderation: Henning Plagemann, Geschäftsführer der dvb Dienstleistungs GmbH; Diskussionsteilnehmer: Eileen Billerbeck, Geschäftsführende Gesellschafterin der Billerbeck GmbH – Unabhängige Versicherungsmakler, Lisa-Marie Brenner, Geschäftsführerin der SüdwestRing Versicherungsmakler GmbH, und Maximilian Schulz, Geschäftsführer der S&P Schulz & Partner GmbH Versicherungsmakler	

Änderungen im Kongressprogramm vorbehalten; Stand: 16.09.2025
Das aktuelle Programm gibt es unter die-leitmesse.de/programm/kongresse

KONGRESS VERMITTLERERFOLG

Wann und wo? 28.10.2025 · Eingang OG / Raum Brügge

In Kooperation mit



13:00 – 13:30 Vortrag	Vom Chef zum Strategen: Neue Inhaberaufgaben für den Erfolg im Vermittlerbetrieb Michael Richthammer, Inhaber der RICHTHAMMER Versicherungsmakler GmbH & Co. KG	IDO-KONFORM
13:45 – 14:15 Vortrag	Mit KI zu mehr Zeit, mehr Kunden, mehr Erfolg Steffen Ritter, Geschäftsführer der Institut Ritter GmbH	IDO-KONFORM
14:30 – 15:00 Vortrag	Warum junge Vermittler heute 3 x schneller wachsen – und was Sie daraus lernen können Steffen Ritter, Geschäftsführer der Institut Ritter GmbH	IDO-KONFORM
15:15 – 15:45 Vortrag	Neuer Schwung für Ihren Vermittlerbetrieb: Modernisieren, digitalisieren, vereinfachen Patrick Hamacher, Geschäftsführer bei BIOMEX Biometrie Expertenservice GmbH	IDO-KONFORM
16:00 – 16:30 Vortrag	Der Gen-Z-Effekt: Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit, weniger Aufwand – mit Social Media Johannes Marian Ritter, Trainer bei der Institut Ritter GmbH	IDO-KONFORM
16:45 – 17:15 Vortrag	Kunden gewinnen mit LinkedIn: Strategie, Tools, Automatisierung Clara Sophie Bellstedt, Trainerin bei der Institut Ritter GmbH	IDO-KONFORM
17:30 – 18:00 Vortrag	Digital organisiert: So gewinnen Vermittler täglich wertvolle Stunden Thorsten Jekel, Inhaber von Jekel & Team	IDO-KONFORM

KONGRESS BIPRO (MIT THEMENPARK)

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Halle 4 / Fläche A17

In Kooperation mit



Dienstag		
14:00 – 14:20 Vortrag	Der Weg zum digitalen Maklerbüro – mehr als Technik, mehr als Theorie Sascha Kalkbrenner, Senior Manager Business Development bei BiPRO e. V.	
14:30 – 14:50 Vortrag mit Diskussion	FiDA in der Maklerpraxis – Regulatorik meistern, Chancen nutzen Moderation: Sascha Kalkbrenner, Senior Manager Business Development bei BiPRO e. V.; Diskussionsteilnehmer: Dietmar Schöne, Nationaler Vertriebsdirektor der R+V Versicherung, Frank Schrills, Geschäftsführender Präsident bei BiPRO e. V., und Andreas Vollmer, Vizepräsident Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)	IDO-KONFORM
15:00 – 15:45 Vortrag mit Diskussion	Digitalisierung – Warten ist keine Option Moderation: Sascha Kalkbrenner, Senior Manager Business Development bei BiPRO e. V.; Diskussionsteilnehmer: Henning Plagemann, Geschäftsführer der dvb Dienstleistungs GmbH, und Lea Bosch, Business Development Representative bei der Smart InsurTech AG	IDO-KONFORM
16:00 – 16:20 Vortrag	assfinet AI – die Zukunft denkt mit Marc Rindermann, CEO von ASSFINET ACTURIS DEUTSCHLAND	
16:30 – 16:50 Vortrag	RNext-Schaden-Sach live erleben: Sachschäden digital abwickeln – verständlich, effizient und praxisbewährt Thomas Beckmann, Senior Consultant Versicherungen – BiPRO bei der b+m Informatik GmbH, und Mathias Koczy, Referent Prozessentwicklung Schaden bei der Allianz Versicherung-AG	IDO-KONFORM
17:00 – 17:20 Vortrag	Saubere Daten dank BiPRO – starke Wirkung! Silvio Kaviedes Hanninger, Software-Architekt bei Fincon Reply	
17:30 – 17:50 Vortrag	GDV kann Daten. BiPRO kann Prozesse. PaaS kann End-to-End. Friedrich Seck, Head of Sales & Customer Success der Agree&Sign GmbH	IDO-KONFORM

MITTWOCH

09:30 – 09:50 Vortrag	Der BiPRO-Hub: Neutrale Plattform für ein vernetztes Versicherungsökosystem Patrick Möbis, Geschäftsführer BiPRO-Hub bei der BiPRO Service GmbH	IDO-KONFORM
10:00 – 10:20 Vortrag	Passwortsalat war gestern: So erreichen Makler Post und Portale ganz entspannt Marek Ullrich, Geschäftsführer der easy Login GmbH	IDO-KONFORM
10:30 – 10:50 Vortrag	(K)ein Leben ohne BiPRO? Ein Praxisbericht mit Aha-Effekt Moritz Finkelburg, Managing Partner bei der ConVista AG, und Jörg Humperdinck, Senior Expert Consultant bei der ConVista AG	
11:00 – 11:20 Vortrag	BiPRO als Beschleuniger für die digitale Transformation Michael Bastian, Fachbereichsleiter Vertrieb Leben und Maklervertrieb Kranken bei der Allianz Lebensversicherungs-AG und der Allianz Private Krankenversicherungs-AG, und Tanja König, Fachbereichsleiterin Maklervertrieb Sach bei der Allianz Versicherungs-AG	IDO-KONFORM
11:30 – 11:50 Vortrag	Schluss mit digitalem Flickenteppich – M1 und BiPRO schaffen Ordnung Tasso von Kölln, Leiter Fachbereich Digitale Prozesse bei der germanBroker.net AG	
12:00 – 12:20 Vortrag	Benchmarking Maklerprozesse – wo stehen Sie? Maximilian Bohlen und Tim Sonntag, beide Senior Manager bei der PPI AG	IDO-KONFORM
12:30 – 12:50 Vortrag	Hinter den Kulissen der GDV-Datenabläsung Ha Trang Mac, Businessanalystin Vertriebstechnik bei der Concordia Versicherungs-Gesellschaft auf Gegenseitigkeit, und Duc Viet Vo Van, Projektmanager bei der BROCKHAUS AG	IDO-KONFORM
14:00 – 14:20 Vortrag	Kommunikation mit dem Versicherer in Echtzeit! Wolfgang Herpich, Vertrieb der ets software GmbH	IDO-KONFORM
14:30 – 14:50 Vortrag	BiPRO allein macht nicht glücklich – Standards treffen Prozesse Volker Aizpún, Geschäftsführung der Aizpún Consulting UG	IDO-KONFORM
15:00 – 15:20 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.	

ANZEIGE

Sichern Sie Mut.



Empfehlen Sie die
NÜRNBERGER
Unfallversicherung.
Jetzt neu entdecken:
vertrieb.nuernberger.de/unfall





NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

KONGRESS INSURANCE
INNOVATION & TECHNOLOGY (MIT THEMENPARK)

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Halle 3 / Fläche G23



In Kooperation mit

DIENSTAG	
12:55 – 13:00 Begrüßung	Begrüßung und Eröffnung des Kongresses Insurance Innovation & Technology by zeb Dieter Kipp, Generalbevollmächtigter der zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh, und Max Steinmetz, Senior Manager bei der zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh
13:00 – 13:15 Vortrag	BarmeniaGothaer auf dem Weg zu einem außergewöhnlichen Unternehmen Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender der Barmenia.Gothaer Finanzholding AG
13:15 – 13:30 Vortrag	Was junge Menschen wirklich wollen – Erkenntnisse aus der MetallRente Jugendstudie 2025 und Impulse für die bAV-Beratung Hansjörg Müllerleile, Geschäftsführer der MetallRente GmbH, und Frank Nobis, Geschäftsführer der be+ GmbH
13:30 – 13:50 Talk	Meet the CSO – Kamingespräch mit Thomas Lür Moderation: Fabienne Pittner, Senior Consultant bei der zeb rsa gmbh; Referent: Thomas Lür, Vorstand Vertrieb & Marketing der HDI Deutschland AG
13:50 – 14:15 Diskussion	Kapital trifft Maklermarkt – zwei Seiten eines Deals Moderation: Fabienne Pittner, Senior Consultant bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Florian Brokamp, Gründer und CEO der Ascendia Gruppe GmbH, und Dr. Bernward Maasjost, Vorsitzender der Geschäftsführung der [pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH
14:15 – 14:30 Vortrag	Helmsauer Gruppe – Maklerpartnerschaft auf Augenhöhe Bernd Helmsauer, Vorstand der Helmsauer und Kollegen Assekuranzmakler AG
14:35 – 15:20 Diskussion	Skalieren statt stagnieren: Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wachstum im Versicherungsvertrieb Moderation: Karen Rethmeier, Managerin bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Marcel Basedow, Leiter Maklervertrieb Leben Deutschland bei der Allianz Lebensversicherungs-AG, Bernd Einmold, CSO Vertrieb Baloise Sach und Vorstand der Baloise Vertriebservice AG, Thomas Lür, Vorstand Vertrieb & Marketing der HDI Deutschland AG, und Christian Pape, Mitglied der Vorstände bei der ALH Gruppe
15:25 – 15:40 Vortrag	Mehr Umsatz mit KI – schneller zum Abschluss, näher am Kunden Ruven Henkler, Director Business Unit fino analytics bei der fino digital GmbH
15:40 – 15:55 Vortrag	Zukunft trifft Service: Makleranliegen smarter gelöst mit GenAI bei der Allianz Katarina Klabes, Abteilungsleiterin Digitale Prozesse und Vertriebssteuerung bei der Allianz Versicherungs-AG, und Tanja König, Fachbereichsleiterin Maklervertrieb Stab bei der Allianz Versicherungs-AG
15:55 – 16:20 Diskussion	Battle of Opinions: Wer berät 2030 besser – Mensch oder Maschine? Moderation: Berkay Ulusoy, Senior Consultant bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Mirjam Knörr, Product Owner Digitale Kunden- und Vertriebspräsenz bei der HDI Deutschland AG, und Karl-Heinz Passler, Produktmanager bei Baloise in Deutschland
16:20 – 16:35 Vortrag	KI-Strategie enthüllt: von Buzz zu Business bei Hypoport InsurTech Sebastian Langrehr, CSO der Smart InsurTech AG, und Laura Seitz, Geschäftsführerin von sia digital
16:35 – 16:50 Vortrag	Mehr Daten, mehr Macht – was FiDA für Vermittler bedeutet Julius Kretz, Bereichsleiter – Strategische Querschnittsfunktion Vertrieb bei der ALH Gruppe, Sebastian Langrehr, CSO der Smart InsurTech AG, und Slobodan Pantelic, ART & People Manager Vertriebsplattform bei HDI Deutschland Vertrieb
16:55 – 17:40 Diskussion	Zukunftsdilog: „Mensch & KI – gemeinsam zum Vertriebserfolg“ Moderation: Anna Schweifel, Senior Managerin bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Marc Engel, IT Vorstand der [pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH, Aleksandar Jeremic, CEO von fino.digital, Georgios Kargakis, Area Lead – Life Digital Processes Customers & Sales bei der Allianz Lebensversicherungs-AG, Fynn Monshausen, Bereichsleiter Digitalvertrieb & -service, Geschäftsführer der Gothaer, BarmeniaGothaer, und Holger Rabe, Head of Financial Services bei Salesforce
17:40 – 18:00 Vortrag	Vom Konzept zum Umsatz in Rekordzeit: Versicherungspartnerschaften erfolgreich skalieren Oliver Kewes, Managing Director Strategic Acquisition & Insurance bei SAP Fioneer
18:00 – 18:15 Vortrag	KI als Turbo in der Schadenbearbeitung – effizienter und serviceorientierter denn je Lars Malinowsky, Bereichsleiter IT bei der DOMCURAAG, und Marcus Wolny, Vorstand Betrieb und IT der DOMCURAAG
18:15 – 18:30 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.

MITTWOCH	
09:55 – 10:00 Begrüßung	Begrüßung und Eröffnung des zweiten Kongresstages Dieter Kipp, Partner der zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh, und Max Steinmetz, Senior Manager bei der zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh
10:00 – 10:15 Vortrag	AssureXR – smarte 3D-Technologie für effiziente Schadenregulierung Fabian Rücker, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung (IGD), und Dr. Markus Bockholt, Senior Projektleiter – Konzernentwicklung R+V bei der R+V Versicherung
10:15 – 10:30 Vortrag	Effizienz trifft Empathie – Exzellente Schadenbearbeitung in herausfordernden Zeiten Maximilian Jetzlsperger, Bereichsleiter Sach-, Unfall-, Haftpflicht-Schaden bei der Generali Deutschland AG
10:30 – 10:45 Vortrag	Cyberangriffe als Führungsherausforderung im Mittelstand Christian Kollee, Principal Cyber Security Expert bei Eye Security
10:50 – 11:35 Diskussion	Dauerhaft im Krisenmodus – wie das operative Geschäft trotzdem stabil bleibt Moderation: Felix Engels, Senior Manager bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Dr. Mathias Bühring-Uhle, Geschäftsführer der ATTIKON Immo secur Assekuradeur GmbH, Maximilian Jetzlsperger, Bereichsleiter Sach-, Unfall-, Haftpflicht-Schaden bei der Generali Deutschland AG, Friedrich von Wrede, Geschäftsführer Schaden der VHV solutions GmbH, Stephen Voss, Sprecher des Vorstands der Neodigital Versicherung AG, und Sascha Wolf, CEO von Enzo
11:35 – 11:50 Vortrag	Vom Excel-Chaos zum Vertriebs-Cockpit – So digitalisiert HBC mit Salesforce den Vertrieb Chris Bockey, CEO & Co-Founder von Novation, Kay Buchheister, Head of Insurance Sales bei Salesforce, und Frederik C. Köncke, Geschäftsführer der Robert Schüller Versicherungsmakler GmbH & Co. KG
11:50 – 12:05 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
12:05 – 12:20 Vortrag	Von Null auf Next: So geht Versicherung heute Ludwig Koch, Head of Product bei Cleos Welt, und Ingolf Putzbach, Geschäftsführer von Cleos Welt
12:25 – 13:25 Diskussion	Fishbowl: Wie werden Versicherer „Maklers Liebling“? Moderation: Gregor Morin, Senior Manager bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Christian Buschkotte, Vorstandsmitglied der Ammerländer Versicherung VVaG, Benedikt Deutsch, Inhaber von cleverichert, Andreas Dinkheller, Geschäftsführer der Versicherungskammer Maklermanagement Kranken GmbH, Martin Gräfer, Mitglied der Vorstände bei die Bayerische, und Susanne Wessely, Maklerdirektionsleitung bei BarmeniaGothaer
13:25 – 13:40 Vortrag	Built to transform – das Hypoport InsurTech Ökosystem als Beschleuniger im Versicherungsmarkt Sebastian Langrehr, CSO der Smart InsurTech AG, und Fabian Nadler, Geschäftsführer von epension, Vorstand von Hypoport InsurTech
13:40 – 13:55 Vortrag	Zukunftsinvestition ohne Plan – warum Versicherer auf der Stelle treten Dr. Moritz Finkelnburg, Managing Partner bei Convista
14:00 – 14:45 Diskussion	Transformation beginnt im Kopf – warum die größte Hürde nicht die Technik ist Moderation: Svea Brömel, Senior Managerin bei der zeb rsa gmbh; Diskussionsteilnehmer: Imke Brammer-Rahlf, Vorstandsvorsitzende der Uelzener Allgemeine Versicherungsgesellschaft a.G., Katja Briones, Vorständin Leben Produkte der Nürnberger Versicherung, Dr. Moritz Finkelnburg, Managing Partner bei Convista, Martin Fleischer, Vorstand Produktmanagement, Aktuariat und Individualkunden Personenversicherung im Konzern Versicherungskammer, VKB, und Florian Sallmann, Vorstandsvorsitzender der InterRisk Versicherungen

KONGRESS INVESTMENT (MIT THEMENPARK)

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Halle 3 / Fläche G04

In Kooperation mit *funds excellence*
best of asset management

DIENSTAG	
13:00 – 14:00 Diskussion	Inside the Market Moderation: Frank Milewski, Chefredakteur der Cash.Print GmbH; Diskussionsteilnehmer: Harald Klein, Geschäftsführer der Baloise Versicherungen AG, Ulrich Ostholt, Chief Investment Officer (GD AG; DIL; GEDL; GEDK; COL) der Generali Deutschland AG, Neil Robertson, MBA Senior ALM und Produktstrategie Private Markets bei der Allianz Investment Management SE im Auftrag der Allianz Lebensversicherungs-AG, Martin Stenger, Director Sales Business Development Insurance & Retirement Solutions D & AT bei der Franklin Templeton Investment Services GmbH, und Edwin Thiemann, Geschäftsführer der Pecuria GmbH
14:10 – 14:40 Vortrag	Geldanlage – eine unendliche Geschichte Stephan Fritz, Portfolio Director Multi Asset bei der Flossbach von Storch SE IDD-KONFORM
14:50 – 15:20 Vortrag	Ablaufleistungen im Fokus: Geld vernichten oder Chancen nutzen? David Krahenfeld, Leiter Vertrieb Wholesale & Unit Linked bei der Ampega Investment GmbH, und Steffen Orlowski, Head of Sales IFA / Insurance Wholesale Germany & Austria bei der ODDO BHF Asset Management GmbH IDD-KONFORM
15:30 – 16:00 Vortrag	In Zeiten von Trump, Zöllen und Stagflation – Altersvorsorge neu gedacht Oliver-Alexander Elter, Leiter Finanzvertriebe und Pools bei der HDI AG, Segment HDI Deutschland Vertrieb, David Krahenfeld, Leiter Vertrieb Wholesale & Unit Linked bei der Ampega Investment GmbH IDD-KONFORM
16:10 – 16:40 Vortrag	Mehr als Rendite: Sachwerte für moderne Anlagebedürfnisse Uwe Mahrt, CEO/Geschäftsführer der Pangaea Life GmbH IDD-KONFORM
16:50 – 17:20 Vortrag	Beratung zählt – Fondspolizen clever in die Finanzplanung einbinden Thomas Buchholz, Experte Altersvorsorge bei der Lebensversicherung von 1871 a. G. München (LV 1871) IDD-KONFORM
17:30 – 18:00 Vortrag	Pflegeimmobilien neu gedacht – stabile Rendite trifft nachhaltige Vorsorge Edwin Thiemann, Geschäftsführer der Pecuria GmbH IDD-KONFORM

MITTWOCH	
09:30 – 10:00 Vortrag	Private Markets – the next big thing? Neil Robertson, MBA Senior ALM und Produktstrategie Private Markets bei der Allianz Investment Management SE im Auftrag der Allianz Lebensversicherungs-AG IDD-KONFORM
10:10 – 10:40 Vortrag	Positive Erträge unabhängig vom Kapitalmarktumfeld Immo Gatzweiler, Business Development Director bei Royal London Asset Management IDD-KONFORM
10:50 – 11:20 Vortrag	Mit ELTIF 2.0 einfach in die Energiewende investieren Kevin Helm, Spezialist Investmentfonds bei der GLS Investment Management GmbH IDD-KONFORM
11:30 – 12:00 Vortrag	Transformation boomt, Börsengänge liegen auf Eis: Private Markets als Chance Nico Auel, Vorstand der Munich Private Equity AG IDD-KONFORM
12:10 – 12:40 Vortrag	Clever in fondsgebundene Lebensversicherungen investieren – mit dem Prinzip „Buffett 2.0“ Joachim Paustian, Betreuung institutionelle Kunden bei der ACATIS Investment KVG mbH IDD-KONFORM
13:15 – 14:00 Diskussion	Altersvorsorge im Fokus: Was die neue Bundesregierung für die private Vorsorge bringt und welche Reformen jetzt nötig sind Moderation: Kim Brodtmann, stellv. Chefredakteur der Cash.Print GmbH; Diskussionsteilnehmer: Carsten Kock, Leiter Bereich Maklerv Vertrieb Leben bei der HDI AG, Segment HDI Deutschland, David Krahenfeld, Leiter Vertrieb Wholesale & Produktmarketing bei der Ampega Investment GmbH, und Martin Stenger, Director Sales – Business Development Insurance & Retirement Solutions Germany/Austria/Switzerland bei Franklin Templeton International Services S.à r.l. IDD-KONFORM
14:10 – 14:40 Vortrag	Anlageklassen im Vergleich: Rentenversicherung/Fonds vs. Immobilien vs. PV-Anlagen Constantin Kossen, Geschäftsführer von Helio Connect IDD-KONFORM
14:50 – 15:20 Vortrag	Multi Asset 2.0 – Die erfolgreiche Schweizer Interpretation der beliebten Anlageklasse Philipp Bammerlin, Senior Portfolio Manager Multi Asset bei Baloise IDD-KONFORM

Kostenfrei
zur DKM anmelden



Bei uns
gibt's die beste bKV*
*begeisternde Kuchen-Versorgung



Unsere betriebliche
Krankenversicherung
ist übrigens auch top.

Reden wir drüber
auf der DKM.
Halle 3, Stand B05.

Vertrauen, das bleibt.



KONGRESS PERSPEKTIVE 360 GRAD

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Eingang OG / Raum Nowgorod



DIENSTAG	
13:00 – 13:30 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
13:45 – 14:15 Vortrag	Gemeinsam mehr erreichen – mit Swiss Life Maximo bAV: Für Kunden, die Sicherheit wollen. Für Vermittelnde, die mehr erwarten Dirk Wessel, Fachreferent betriebliche Vorsorge bei der Swiss Life Lebensversicherung SE
14:30 – 15:00 Vortrag	The Real Thing: 360° Cyber Protection Ramona Fraas, Practice Lead Claims & Incident Management bei der COGITANDA Insurance GmbH, und Alexandra Tilch, IT-Security Consultant bei der DGC AG
15:15 – 15:45 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
16:00 – 16:30 Vortrag	Lessons Learned aus der Praxis: KI in der Bestandsumdeckung Mario Brehme, Geschäftsführer Konzept & Marketing GmbH, Sebastian Gehring, IT-Aktuar / Management IT Consultant, Convista
16:45 – 17:15 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
17:30 – 18:00 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.

MITTWOCH	
09:30 – 10:00 Vortrag	IIINITY EXISTENZ-SCHOCK: Diese KI-Fondspolice ersetzt 14.000 DKM-Besucher – sind Sie auch betroffen? Peter Härtling, Geschäftsführer der Deutsche Gesellschaft für RuhestandsPlanung mbH
10:15 – 10:45 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
11:00 – 11:30 Vortrag	Vom Bestand in die Zukunft – Immobilienbesitzer als Wachstumstreiber Ludwig Wiesbauer, CCO der PlanetHome Group GmbH, und Christopher Schnell, CVO der PlanetHome Group GmbH
11:45 – 12:15 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.
12:30 – 13:00 Vortrag	IT-Sicherheit für Versicherer, Dienstleister, Makler und Versicherte mit der Business Continuity Box by terraXaler – das ist IT-Resilienz made in Germany! Bo Hajek, Technical Evangelist & BDM bei terraXaler.de
13:15 – 13:45 Vortrag	Maklerbetreuung der Zukunft Andreas Bahr, Bereichsleiter Maklervertrieb bei der INTER Krankenversicherung AG, und Steffen Bolenius, Partner bei der neomatic AG
14:00 – 14:30 Vortrag	Digitale Brücken bauen: Wie intelligente Kommunikation die Zusammenarbeit zwischen Versicherern, Maklern und Kunden stärkt Martin Bobek, Sales Executive der Smart Comms GmbH
14:45 – 15:15 Vortrag	Warum Leadgenerierung und digitale Sichtbarkeit für die meisten Versicherungsmakler scheitert – und wie es wirklich funktioniert Harry Dörsam, Geschäftsführer – Marketing, Finanzerfahrungen

KONGRESS PROZESSE UND IT (MIT THEMENPARK)

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Halle 4 / Fläche Fo1



DIENSTAG	
13:00 – 13:30 Vortrag	Die Kundenschnittstelle als Wachstumstreiber Heinrich Fritzlar, COO der OVB Holding AG, und Marco Ziegler, Client Partner Insurance – Business Unit Lead Consulting bei adesso SE
13:45 – 14:15 Vortrag	Mehr Geschäft, weniger Storno: Digitale Vertriebsunterstützung mit System Dr. Andreas Kick, Geschäftsführer der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH, und Thomas Krapf, Geschäftsführer & Leiter fachliche Entwicklung der Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH und Finanzplanung GmbH
14:30 – 15:00 Vortrag	Digital von vorne bis hinten: So werden Kundenprozesse zum Wachstumstreiber Matti Bargfried, Geschäftsleitung von CODie.com
15:15 – 15:45 Vortrag	Aufbruch in eine neue Ära – Intelligente Lösungen im Kfz-Flotten- und Risikomanagement für Makler Matthias Lämmer, Senior Sales Insurance Manager bei der AFC Insurance GmbH
16:00 – 16:30 Vortrag	Personalnot clever nutzen: Fachkräftemangel als Wettbewerbsvorteil? Eddi Galesic, Strategic Sales Executive bei der Materna Information & Communication SE, und Bernd Lohmeyer, Insurance Transformation Strategist bei Materna
16:45 – 17:15 Vortrag	KI-Kompetenz als Gamechanger im Maklermarkt Thorben Schlätzer, Geschäftsführer von dreifach.ai
17:30 – 18:00 Vortrag mit Diskussion	5 gegen 1: KI kontrovers diskutiert Referent: Bastian Kunkel, Geschäftsführer der VMK Versicherungsmakler GmbH; Diskussionsteilnehmer: Christian Geffke, Geschäftsführer der claimbird GmbH, Simon Moser, CEO der muffintech GmbH, Janik Sauerbier, Geschäftsführer, InsurMagic GmbH, Thorben Schlätzer, Geschäftsführer der Schlätzer Technologies GmbH dreifach.ai, und Fabian Wesemann, Geschäftsführer der Afori Solutions S.L.U.

MITTWOCH	
09:30 – 10:00 Vortrag	Gemeinsam digital nach vorn: KI-Plattform für Makler und Versicherer Fabian Gutsche, CDO, team neusta SE, Dennis Heise, Fachbereichsleiter Spezialvertrieb, BARMER
10:15 – 10:45 Vortrag	Skalierung im Agenturvertrieb: Concordia auf steilem Wachstumskurs – dank Flixcheck Maximilian Jekutsch, Head of New Business, Flixcheck GmbH, Dominic Sube, Vertriebsleiter, Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.
11:00 – 11:30 Vortrag	muffinGPT: wirksames Mittel gegen Zeitfresser im Maklerbüro Simon Moser, CEO bei muffintech GmbH
11:45 – 12:15 Vortrag	Afori: Gelassen durch die E-Mail-Flut im Maklerbüro Fabian Wesemann, CEO bei Afori
12:30 – 13:00 Vortrag	WhatsApp im Maklervertrieb: Sicher, intelligent, DSGVO-konform Janik Sauerbier, Geschäftsführer bei InsurMagic GmbH
13:15 – 13:45 Vortrag	Digitalisierung oder freies Unternehmertum? Christopher Kluwe, Geschäftsführer und Entwicklungsleiter bei aruna GmbH
14:00 – 14:30 Vortrag	Ein Bot für alle Fälle: Digitale Helfer für Makler im Alltag Michael Moran, Business Development Manager, VIER GmbH
14:45 – 15:15 Vortrag	Digitale Beratung rechtssicher und effizient – MiFID II und FinVermV im Griff Danny Kopper, Principal Consultant bei Provectus Technologies GmbH
15:30 – 16:00 Vortrag	Maklervertrieb im Wandel: Effizient und skalierbar mit modernen Tools Frederik Schaefer, Manager bei Deloitte Consulting GmbH

KONGRESS YOUNG DKM

Wann und wo? 28. und 29.10.2025 · Halle 3 / Fläche Co2a



DIENSTAG	
12:30 – 13:00 Vortrag	Zukunft gestalten – Warum echtes Leadership bedeutet, Verantwortung für die nächste Generation zu übernehmen Michael Andrei, Berufssportler
13:00 – 13:45 Diskussion	Prozess schlägt Produkt Julian Grauer, CEO der Adam Riese GmbH, Martin Hofmann, Leiter Digital SPoC Vertrieb & Marketing bei der NÜRNBERGER Versicherung, Dr. Philipp Lechner, Mitglied des Vorstands beim BGV, und Marina Valinger, Leiterin Marketing B2B & Geschäftsfeldentwicklung bei der DELA Lebensversicherung
14:00 – 14:20 Vortrag	Maklerbüro 4.0 – Von Steintafeln zur AI-gestützten Kundeninteraktion Fabian Albrecht, MSc Vertrieb/Marketing, Firmenvorsorgeberater bKV (IHK), Partner von Das KV-Haus GmbH & Co. KG
14:40 – 15:00 Vortrag	Leads & Social Media verbrennen Geld – Bestände schaffen Zukunft Ramon Heinze, Vertriebsdirektor bei der NWF Finanz Consulting GmbH & Co. KG
15:30 – 16:15 Diskussion	Maklerbetreuung der Zukunft Michele Brüder, Abteilung Vertrieb – Maklerbetreuung bei den InterRisk Versicherungen, Laura Greiner, Leitung Maklerv Vertrieb Stuttgart bei der Allianz Lebensversicherungs-AG, Thomas Hebel, Leiter Vertrieb bei Die Haftpflichtkasse VVaG, und Fabian Ober, Leiter Maklerv Vertrieb Norddeutschland bei der Versicherungskammer Maklermanagement Kranken GmbH
16:30 – 16:50 Vortrag	Zwei Könner packen aus – live! Stephan Heider, Inhaber von BANKROCKER, und Samer Mohamad, Geschäftsführer Mister Promotion

MITTWOCH	
10:30 – 10:50 Vortrag	Das Jungmakler-Massensterben Adrian Schmidt, Geschäftsführer der KÄPSELE Finanzberatung
11:00 – 11:45 Diskussion	Der Tag nach dem Finale – Die Top 3 des Awards Dr. Lisa Knörrer, Geschäftsführerin der bbg Betriebsberatungs GmbH, und Tobias Knörrer, Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH, und die Jungmakler Finalisten und Finalistinnen 2025
12:00 – 12:30 Vortrag	Der Sport ist das, für das mein Herz pocht. Er gibt mir Kraft und Freude Malaika Mihambo, Politikwissenschaftlerin und Leistungssportlerin
13:00 – 13:20 Vortrag	Die Zukunft sind Netzwerke Lisa Lohre, Maklerbetreuerin bei der Versicherungskammer Maklermanagement Kranken GmbH
14:45 – 15:30 Diskussion	Mitarbeitergewinnung & Bindung Toygar Cinar, Managing Director, RheinWest HR Solution GmbH, Frank Leitgeb, Leiter Bereich Dezentraler Vertrieb der Lebensversicherung von 1871 a. G. München, Gideon J. Sager, Geschäftsführer der G. Sager GmbH, und Thobias Zollo, Manager Sales Technology & Digital Sales Solutions bei Canada Life

KONGRESS ARBEITSKRAFTABSICHERUNG

Wann und wo? 29.10.2025 · Eingang OG / Newsroom

In Kooperation mit Franke | Bornberg

09:30 – 10:15 Vortrag	Arbeitskraftabsicherung für alle – warum es neue Konzepte braucht Michael Franke, Geschäftsführender Gesellschafter der Franke und Bornberg GmbH, und Dr. Volker Priebe, Vorstand Produktentwicklung der Allianz Lebensversicherungs-AG	ED-KONFORM
10:30 – 11:15 Impulsvortrag mit Diskussion	Vorstandsrunde – Arbeitskraftabsicherung für alle – warum es neue Konzepte braucht Einführungsvortrag von Diskussionsteilnehmer Michael Franke, Geschäftsführender Gesellschafter der Franke und Bornberg GmbH, weitere Diskussionsteilnehmer: Dr. Matthias Hofer, Vorstand der Continentale Lebensversicherung AG, Stefan Ketelhut, Regionalvorstand Vertrieb Nord der Provinzial Nord Brandkasse AG, Neven Rebic, Chief Insurance Officer Life der Dialog Lebensversicherungs-AG, und Stefanie van Holt, Vorständin der VOLKSWOHL BUND Versicherungen	ED-KONFORM
11:30 – 12:15 Impulsvortrag mit Diskussion	Vom Prüfer zum Partner – moderne Leistungsregulierung in der Berufsunfähigkeitsversicherung Moderation und Einführungsvortrag: Christian Monke, Leiter Ratings Gesundheit und Private Risiken bei der Franke und Bornberg GmbH; Diskussionsteilnehmer: Roland Aue, Fachexperte Berufsunfähigkeit bei der Nürnberger Lebensversicherung AG, Sandra John, Bereichsleiterin Bereich Risiko-/Leistungsprüfung bei der LV 1871 Lebensversicherung von 1871 a. G., und Neven Rebic, Chief Insurance Officer Life bei der Dialog Lebensversicherungs-AG	ED-KONFORM
12:30 – 13:00 Vortrag	Mehr Power für Ihre Beratung – neue Impulse in BU und Grundfähigkeitsschutz Begrüßung: Christian Monke, Leiter Ratings Gesundheit und Private Risiken bei der Franke und Bornberg GmbH; Referentin: Natascha Brandenburg, Business Consultant Protection Solutions bei Canada Life	ED-KONFORM
13:15 – 14:00 Impulsvortrag mit Diskussion	Zielgruppen richtig ansprechen – Lösungen für junge Leute, Selbständige und Co. Moderation und Einführungsvortrag: Philipp Wedekind, Leiter Ratings Vorsorge und Nachhaltigkeit bei der Franke und Bornberg GmbH; Diskussionsteilnehmer: Edgar Heck, Leiter Produktinformation & Fachunterstützung Leben bei der AXA Konzern AG, Michael Müller, Leiter Produktentwicklung für Biometrische Produkte bei der Allianz Lebensversicherungs-AG, und Fabian von Löbbecke, Vorstandsvorsitzender HDI Pensionsmanagement	ED-KONFORM
14:15 – 14:45 Vortrag	Das magische Vieleck in der AKS-Beratung Begrüßung: Philipp Wedekind, Leiter Ratings Vorsorge und Nachhaltigkeit bei der Franke und Bornberg GmbH; Referentin: Sandra Fäth, Produktmanagerin bei der Stuttgarter Lebensversicherung a.G.	ED-KONFORM
15:00 – 15:30 Vortrag	Arbeitskraftabsicherung = Berufsunfähigkeitsversicherung? Diese Gleichung geht nicht immer auf Begrüßung: Philipp Wedekind, Leiter Ratings Vorsorge und Nachhaltigkeit bei der Franke und Bornberg GmbH; Referentin: Carina Gervens, Leiterin Produktmanagement Biometrie bei der VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G.	ED-KONFORM

ANZEIGE

WECOYA auf
der DKM – wo
Versicherung auf
Zukunft trifft.

Halle 3
Stand D02
BESUCHEN
SIE UNS!

WECOYA.COM



KONGRESS BESTAND UND NACHFOLGE

Wann und wo? 29.10.2025 · Eingang OG / Raum Brügge



09:30 – 10:15 Vortrag mit Diskussion	Nachfolgeplanung: Wie die eigene Nachfolgeplanung ein garantierter Erfolg wird Andreas Grimm, Geschäftsführer der Resultate Institut für Unternehmensanalysen und Bewertungsverfahren GmbH	
10:25 – 10:45 Vortrag	Ascendia: Nachfolge ist kein Exit – sondern der Einstieg in unternehmerisches Wachstum Philip Geusen, Head of Platform M&A der Ascendia Gruppe GmbH, und Dr. Ernesto Knein, Geschäftsführer & CFO der Ascendia Gruppe GmbH	IDC-KONFORM
10:45 – 11:05 Vortrag	Aventus – Policen Direkt: Die Nachfolge mit Aventus und Policen Direkt erfolgreich regeln Simon Nörtersheuser, Geschäftsführer der Aventus Maklergruppe GmbH	IDC-KONFORM
11:05 – 11:25 Vortrag	blau direkt: Ihr Lebenswerk ist kein Auslaufmodell: Sorgen Sie dafür! Dirk Henkies, Geschäftsführer sowie Ruhestands- und Strategieexperte bei der blau direkt GmbH	IDC-KONFORM
11:35 – 12:20 Vortrag	Nachfolgeplanung aus juristischer Sicht Ulrike Specht, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Erbrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht, Paluka Rechtsanwälte Loibl Specht PartmbB, Regensburg	
12:30 – 12:50 Vortrag	Zukunft sichern – Chancen der Maklerrente und Bestandsnachfolge Peter Gögl, Vertriebsdirektor VD Bestandsnachfolge der BCA AG	
12:50 – 13:10 Vortrag	Maklerbestand verkaufen: Ratierlicher Kaufpreis und Einmalzahlung	
13:10 – 13:30 Vortrag	VEMA: Maklerunternehmen erfolgreich verkaufen: Wie Sie sich jetzt optimal für die Übergabe und Nachfolge vorbereiten“ Andreas Brunner, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der VEMA eG, und Christian Schnäckel, Leitung VEMA-Unternehmermarktplatz	
13:40 – 14:25 Vortrag	Makler-Talk zum Thema Maklernachfolge: Was macht den Kauf von Firmen und Beständen interessant Michael Richthammer, Inhaber der Richthammer Versicherungsmakler GmbH & Co. KG	IDC-KONFORM
14:35 – 15:20 Vortrag	Makler-Wissen: Die wichtigsten Fragen um Bestandsbewertung, Bestandsübertragung, Steuern Thomas Öchsner, Geschäftsführer der Resultate Institut für Unternehmensanalysen und Bewertungsverfahren GmbH	IDC-KONFORM

KONGRESS BETRIEBLICHE ABSICHERUNG

Wann und wo? 29.10.2025 · Halle 3 / Fläche G03



09:30 – 09:40 Begrüßung	Wenn nicht jetzt, wann dann? – Die deutsche Wirtschaft braucht dringend zukunftsfähige Beratung, wenn es um die Absicherung von Arbeitnehmern geht. Martin Gattung, Geschäftsführer der Aeiforia GmbH, und Thomas Zilles, Principal Consultant der Aeiforia GmbH	
09:45 – 10:15 Vortrag	Sales-Power für Makler: Mit Teamstrategien Unternehmen für betriebliche Absicherung gewinnen Martin Gattung, Geschäftsführer der Aeiforia GmbH, und Thomas Zilles, Principal Consultant der Aeiforia GmbH	IDC-KONFORM
10:30 – 11:00 Vortrag	bKV Fertility+: Durch neues bKV-Angebot Unternehmen zum Talentmagneten machen Dr. Julia Reichert, Co-Founder & CEO der Onuava GmbH	IDC-KONFORM
11:15 – 11:45 Vortrag	Arbeitgebererwartungen an die bKV – Ergebnisse Marktbefragung bei KMU und wie die bKV eine Lösung sein kann Stefan Gaedicke, Leiter Betriebliche Krankenversicherung der Landeskrankenhilfe V.V.a.G (LKH), und Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsführer der Sirius Campus GmbH	IDC-KONFORM
11:45 – 12:30 Diskussion	Starke Konzepte für starke Partnerschaften – Wie betriebliche Absicherung Zukunft sichert Moderation: Martin Gattung, Geschäftsführer der Aeiforia GmbH; Diskussionsteilnehmer: Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsführer der Sirius Campus GmbH, Stefan Gaedicke, Leiter Betriebliche Krankenversicherung der Landeskrankenhilfe V.V.a.G (LKH), Sven Grosse, Leiter Maklervertrieb Krankenversicherung der Allianz Private Krankenversicherungs-AG, und Dr. Julia Reichert, Co-Founder & CEO der Onuava GmbH	IDC-KONFORM
12:45 – 13:15 Vortrag	Für die Besten. Nur das Beste. Mehr Gesundheit für ein starkes Team. Mit der betrieblichen Krankenversicherung (bKV) der Allianz Natalie Avi-Tal, Leiterin Vertriebsdirektion Corporate Health Solutions bei der Allianz Private Krankenversicherungs-AG	IDC-KONFORM
13:30 – 14:00 Vortrag	Einkommensschutz leicht gemacht: Dialog-Lösungen für Auszubildende und Geringverdienende Stefan Exler, Leiter Vertrieb Makler & Finanzvertriebe bei der Dialog Lebensversicherungs-AG	IDC-KONFORM
14:15 – 14:45 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.	
15:00 – 15:30 Vortrag	Infos zum Vortrag finden Sie auf die-leitmesse.de und in der DKM365-App.	



KONGRESS EINSTIEG – UMSTIEG – AUSSTIEG



Wann und wo? 29.10.2025 · Eingang OG / Raum London

In Kooperation mit

09:30 – 10:00 Vortrag	Der Tellerrand ist die erste Hürde zum Erfolg: Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen im Blick Moderation: Stefan Frigger, Geschäftsführer der BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH; Referenten: Andreas Vollmer, Vizepräsident des Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute BVK e. V., Geschäftsführer der Hasenclever und Partner GmbH, und Ariane Kay, Referatsleiterin beim Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute BVK e. V.
10:15 – 10:45 Vortrag	Gemeinsam unschlagbar: Warum Community stärker ist als Konkurrenz Justus Lücke, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig GmbH, und Diana Ehrenberg, Projektleiterin bei der Versicherungsforen Leipzig GmbH
11:00 – 11:30 Vortrag	Kundendaten im Übergang – rechtliche Fallstricke für Vermittler Hubertus Münster, Rechtsanwalt und stellv. Haupt-Verbandsgeschäftsführer des Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute BVK e. V.
11:45 – 12:15 Vortrag	Verrenten, verkaufen oder halten? So holen Sie das Maximum aus Ihrem Maklerbestand Simon Nörtersheuser, Geschäftsführer der Policen Direkt GmbH
12:30 – 13:00 Vortrag	Von gut zu begehrt: So machen Sie Ihren Maklerbetrieb fit für die Übernahme Bernd Helmsauer, Vorstand der Helmsauer Gruppe
13:15 – 13:45 Vortrag	Pool, Verbund oder Franchise? Orientierung für Einsteiger und Profis Michael Franke, Inhaber von Insureconsult
14:00 – 14:30 Vortrag	Die Zukunft des Maklers: Konsolidierung oder Renaissance? Moderation: Stefan Frigger, Geschäftsführer der BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH; Referent: Ulrich Neumann, CEO der CHARTA Börse für Versicherungen AG
14:45 – 15:15 Vortrag	Schwarm-Intelligenz oder Schwarm-Blötheit? Insights aus der größten Vermittler-Community Andreas Lohrenz, Geschäftsführer der Rockit.UG



KONGRESS GEWERBEVERSICHERUNG



Wann und wo? 29.10.2025 · Eingang OG / Raum Soest

In Kooperation mit

09:30 – 10:00 Vortrag	Gewerbe Fastlane – Welche einmalige Chance der Firmenkundenmarkt bis 2030 bietet Mauritz Mannsperger, Gründer und Geschäftsführer der Gewerbe Academy GmbH & Co. KG	IDK-KONFORM
10:15 – 11:00 Vortrag	Integrierte Cyber-Resilienz: Mehr als Versicherung, echter Schutz Michael Guiao, Senior Cyber Risk Engineer bei Zurich Resilience Solutions, Simon Paul, Vertriebskoordinator Gewerbe/SME bei der Zurich Gruppe Deutschland, und Christian Schottmüller, Head of Cyber Business Development bei Zurich Resilience Solutions	
11:15 – 11:45 Vortrag	Gewerbemakler 2030: Digital. Selbstbestimmt. Erfolgreich. Nelson Peixoto, Maklerbetreuer bei der R+V Allgemeine Versicherung AG	IDK-KONFORM
12:00 – 12:45 Diskussion	Rechtsschutz neu gedacht – Innovationen und Entwicklungen im gewerblichen RS-Markt Moderation: Mauritz Mannsperger, Gründer und Geschäftsführer bei der Gewerbe Academy GmbH & Co. KG; Diskussionsteilnehmer: Kevin Knürr, Produktmanager bei der DEURAG Deutsche Rechtsschutz-Versicherung AG, Markus Millauer, Key-Account-Manager bei der DEURAG Deutsche Rechtsschutz-Versicherung AG, Sascha Rein, Partnervertrieb MVT – Teamleitung MCC und Bereich Pooler/IFA/FVV bei der ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG, und Boris Thorhauer, Key-Account-Manager für Pools und Verbünde bei der ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG	IDK-KONFORM
12:45 – 13:30 Vortrag	Von Reaktion zu Prävention – Smartes Schadenmanagement in der Wohnwirtschaft Björn Portner, Chief Operating Officer (COO) der Enzo – SafeHome GmbH, und Christian Weißflog, Leitung Vertrieb bei der ease GmbH	IDK-KONFORM
13:45 – 14:15 Vortrag	GAME ON! – Die Zukunft des Gewerbeberatung Moritz Heilfort, Gründer und Geschäftsführer der paladinum GmbH	IDK-KONFORM
14:30 – 15:00 Vortrag	VH und D&O der Allianz – Sicherheit in unsicheren Zeiten – Warum gerade jetzt? Martin Beck, Leiter VH/D&O Allianz Commercial MidCorp Deutschland bei der Allianz Versicherungs-AG	IDK-KONFORM
15:00 – 15:30 Vortrag	Zielgruppe Landwirtschaft. Richtig ansprechen. Passgenau absichern. Carsten Kremer, Geschäftsführer der Global Assekuranz Westfalen GmbH, und Elisabeth Stein, Referentin Produktentwicklung Sach-SMC bei der Allianz Versicherungs-AG	IDK-KONFORM

KONGRESS MAKLERMARKT 2035



Wann und wo? 29.10.2025 · Eingang OG / Raum Bergen

In Kooperation mit

KJB Consulting

09:15 – 10:15 Vortrag mit Diskussion	Maklerzahlen im Rückwärtsgang: Ist der Kleinmakler die Tante Emma des Versicherungsvertriebs? Referenten: Klaus Jürgen Baum, Inhaber KJB Consulting, und Dr.-Ing. Dietmar Kottmann, Partner und Market Lead DACH Insurance and Asset Management bei der Oliver Wyman GmbH; Diskussionsteilnehmer: Dr. Ingo Wagner, Geschäftsführung der Wagner & Hines Associates GmbH, Thomas Billerbeck, Präsident des BDVM Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e. V., und Michael H. Heinz, Präsident des BVK, Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V.
10:30 – 11:00 Vortrag	Die Übernahmewelle bei Gewerbe- und Industriemaklern rollt weiter Klaus Jürgen Baum, Inhaber KJB Consulting, und Dr.-Ing. Dietmar Kottmann, Partner und Market Lead DACH Insurance and Asset Management bei der Oliver Wyman GmbH
11:15 – 12:30 Diskussion	Die Playoffs bei Pools und Verbünden gehen weiter: Momentum wins Moderation: Klaus Jürgen Baum, Inhaber KJB Consulting, Diskussionsteilnehmer: Markus Kiener, Geschäftsführung der Fonds Finanz, Dr. Johannes Nader, Vorstand der VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG, und Florian Brokamp, CEO der Ascendia Gruppe GmbH

Bühne, Brücke und Community für den Dialog zwischen den Generationen

Seit Jahren ist die DKM der zentrale Treffpunkt für junge Starter und erfahrene Profis der Versicherungs- und Finanzwirtschaft. Jährlich kommt auf der YoungDKM die Jungmakler-Community zusammen, um die besten Nachwuchsmakler zu küren und fachlichen Austausch in klar strukturierten Formaten innerhalb des DKM-Ökosystems zu fördern.

Die YoungDKM ist Kongress, Messe und Community in einem. Sie fungiert als zentrale Bühne und Brücke: Junge Makler erhalten die Möglichkeit zu einem engen und ehrlichen Erfahrungsaustausch mit der Branche. Daraus erwachsen messbare Vorteile – schnellere Prozesse, höhere Branchenattraktivität und eine optimierte Maklerbetreuung für die neue Maklergeneration. Ein Highlight im Gesamtprogramm der DKM: die Siegerehrung des Jungmakler Awards am 28.10. um 17:15 Uhr in der Speaker's Corner – inszeniert im Oscar-Stil.

Das Programm auf der YoungDKM fährt mit klaren und vielfältigen Inhalten auf, u. a.: „Maklerbetreuung der Zukunft“, „Prozess schlägt Produkt – wie schlanke Abläufe den Abschluss gewinnen“, „Interview & Learnings mit den Top-3-Jungmaklern 2025“. Die Themen sind auf Basis von Befragungen und Input aus der Maklerpraxis priorisiert. Thementische und interaktive Fishbowl-Panels schaffen Raum für Gespräche, die über die Messe hinausragen – häufig mit Ergebnissen wie Kooperationen, Pilotprojekten oder gemeinsamen Produkten.

BBG-CAMPUS: DAS INNOVATIONSÖKOsystem MIT KI-SCHWERPUNKT

Der bbg-CAMPUS ist das Innovationsökosystem der DKM: Auf der Fläche begegnen sich Anbieter, Makler und Partner, KI-Use-Cases werden in praxisnahen Sessions und Live-Demos erlebbar – von Vertrieb und Service bis Schaden und Steuerung. So verbindet der Campus Messe, Tools und Networking-Zonen zu einem konsistenten Erlebnis und beschleunigt die Einführung neuer Lösungen.

BRÜCKE ZWISCHEN DEN GENERATIONEN

Die DKM verknüpft Programm, Messe und Community und organisiert den Austausch zwischen den Generationen. Damit ist sie natürlich nicht exklusiv jungen Maklern vorbehalten, sondern soll aktiv den Austausch zwischen Innovationen aller Generationen bieten. Dieses Konzept unterstreicht die Rolle der DKM als Brücke und als strukturierter Beschleuniger für Wissenstransfer in der Branche. Die DKM 2025 fokussiert damit messbaren Wissenstransfer zwischen allen Teilnehmenden.

Die DKM für 365 Tage

Während die DKM 2025 ihre Pforten für zwei Tage in der Messe Dortmund öffnet, gibt es ganzjährig die digitale Vernetzung auf DKM365. Die Plattform wird stetig ausgebaut und bietet unter anderem Aktivitäten und Informationen zur DKM 2025, Branchen-News und -Events. Im Oktober finden noch drei DKM Streaming-Days statt.

Die digitale Plattform DKM365 hat sich bereits einen Namen gemacht: Die Plattform entwickelt sich zu einer ganzjährigen Informations- und Netzwerkplattform der Finanz- und Versicherungswirtschaft. So finden dort bereits seit einigen Jahren digitale Veranstaltungen statt – etwa die Digitalkongresse von AssCompact und die DKM Streaming-Days. Aber auch direkt im Zusammenhang mit der DKM 2025 leistet die Plattform wertvolle Dienste. Zudem werden die individuellen Eintragungen der Nutzer immer aktuell in der DKM365-App gespiegelt (siehe Seite 86).

AUSSTELLERPROFILE UND MESSEPLAN

Jeder DKM-Aussteller pflegt auf der digitalen Plattform sein eigenes Ausstellerprofil und stellt damit der DKM-Community bereits im Vorfeld relevante Informationen zur Verfügung. So können sich interessierte Besucher und Besucherinnen ein erstes Interessenbild erstellen und dann entsprechend in den individuellen Messerundgang vor Ort in Dortmund einplanen.

Im Ausstellerprofil finden sich auch Ansprechpartner und die Rahmenprogrammpunkte, bei denen Personen aus dem jeweiligen Unternehmen eingebunden sind. Im Nachgang der DKM finden sich dort teilweise auch Präsentationen und Rückblicke.

KONTAKTE PFLEGEN UND SICH VERBINDEN

Wie die DKM steht auch die DKM365 für Networking und Austausch. Auf der Plattform finden sich alle DKM-Teilnehmer und -Teilnehmerinnen, die sich dort untereinander vernetzen, Termine für die DKM 2025 vereinbaren oder auch darüber hinaus den Kontakt suchen und pflegen können.

Dazu empfiehlt es sich, jetzt das eigene Personenprofil auf der Plattform zu aktualisieren und mit den gewünschten Ansprechpartnern den Chat zu beginnen. Auch in der Nachbearbeitung der DKM 2025 muss der Kontakt nicht abreißen und kann über die Plattform fortgeführt werden.

NOCH DREI DKM STREAMING-DAYS VOR DER DKM 2025

Seit dem 18.09.2025 laufen die DKM Streaming-Days auf DKM365. In Online-Vorträgen präsentieren DKM-Aussteller jeweils donnerstags ihre Produkte, ihre Services, Trends und Marktneuigkeiten. Wer teilnimmt, kann Wissen tanken und Weiterbildungszeit für das Konto bei „gut beraten“ sammeln. Von Jahr zu Jahr nehmen immer mehr Vermittler und Vermittlerinnen an dieser Form der Weiterbildung teil. Die Termine sind der 09.10., der 16.10. und der 23.10.2025. Alle Informationen gibt es unter die-leitmesse.de/streaming-days.

ZUGANG ZUR PLATTFORM DKM365

Die Teilnehmer der DKM 2025 erhalten mit ihrer Anmeldung unter die-leitmesse.de/anmelden direkten Zugang zu der Plattform DKM365. Die entsprechenden Informationen und Nutzerdaten kommen direkt mit der Anmeldebestätigung. Dann muss man nur noch online gehen.



FemSurance auf der DKM 2025

Der Kongress FemSurance findet am Dienstag, dem 28.10.2025, auf der DKM statt. AssCompact hat im Vorhinein Stimmen zu Sichtbarkeit und Gleichstellung in der Branche und zum Engagement bei FemSurance eingefangen. Moderatorin ist in diesem Jahr wieder Alex Kallmeier, Trainerin und Beraterin in der Versicherungsbranche, Geschäftsführerin bei VersCare Versicherungsmakler GmbH.



Andrea Brock, Country Managerin MSIG Europe SE, fidi-Gründerin
„Diversität ist kein Wohlfühl-Thema. Sie ist pure Überlebensstrategie: Wer nur Kopien von sich selbst einstellt, bekommt auch nur Kopien derselben Fehler. Vielfalt bringt Reibung – aber genau daraus entsteht Innovation, Widerstandskraft und Zukunftsfähigkeit. FemSurance sorgt für Sichtbarkeit in unserer Branche, weil Kompetenz alleine oft nicht reicht.“



Nadine Jung, Geschäftsführerin der sia digital GmbH
„Wenn ich mich in unserer Branche umschaue, sehe ich noch eine deutliche männliche Prägung – besonders im Vertrieb und in Führungsrollen. Aber ich sehe genauso viele tolle Frauen und wünsche mir, dass wir den Mut haben, sichtbarer zu werden, und uns gegenseitig unterstützen – genau dafür setze ich mich ein.“



Nadine Schmidhuber, Maklermanagerin und Beauftragte Partnervertrieb bei uniVersa Lebensversicherung a.G.
„Chancengleichheit ist ein gesellschaftlicher Auftrag, da Vielfalt die Wirtschaft und Gerechtigkeit stärkt.“



Jessica Reimers, Geschäftsführerin bei SÜDVERS GMBH Assekuranzmakler
„Gleichstellung ist für mich kein Nice-to-have, sondern die Grundlage für echte Teilhabe und Chancengleichheit. FemSurance gibt Frauen eine starke Stimme und den Raum, endlich sichtbar zu werden – und genau das verändert unsere Branche. Stetig und nachhaltig.“



Cornelia Frankenberg, Inhaberin von ILMFINANZ
„Die Finanzbranche ist männlich geprägt, vor allem im Vertrieb. Frauen gehören da nicht nur rein, sie gehören nach vorn: als Beraterinnen, Unternehmerinnen, Vorbilder. Sichtbarkeit schafft Zugang. Und Zugang schafft Veränderung.“



Ute Thoma, Leiterin Betriebliche Vorsorge Vertrieb bei der Bayerische
„FemSurance unterstützt Frauen in der Versicherungsbranche und gibt ihnen Sichtbarkeit. Ich möchte gerne mehr junge Frauen ermuntern, in der Versicherungsbranche als Beraterinnen tätig zu werden. Wir haben wirklich schon tolle Frauen – aber es sind noch zu wenige. Dabei ist das so sinnstiftend!“



Franziska Geusen, Gesellschafterin der Hans John Versicherungsmakler GmbH
„FemSurance bringt Role Models nach vorn, die jungen Frauen zeigen: Du gehörst in diese Branche, und du kannst hier führen, gestalten und erfolgreich sein.“



Tamara Pagel, Vorstandsvorsitzende der Dialog Versicherungen AG
„Ich bin überzeugt: Vielfalt zahlt sich aus. Wer Chancengleichheit ernst nimmt und fördert, stärkt besonders in unserer Branche Innovationskraft, Kundenbindung und Wettbewerbsfähigkeit.“



Julia Krajewski, Partnerin bei Uelzener
„Das Schöne am Sport mit Pferden ist, dass Frauen und Männer im Parcours absolut gleichgestellt sind. Außerdem ist es seit vielen Jahren normal, dass Männer und Frauen gegeneinander antreten. Reitsport ist also ein gutes Beispiel, wie es gehen kann. Ich finde, man hat es aber heute auch selbst in der Hand, wie sichtbar man sein möchte.“



Katrin Heigl, Vertriebsdirektorin Maklervertrieb Sach bei Allianz Versicherungs-AG
„Ich engagiere mich für mehr Sichtbarkeit und Gleichstellung, weil wir mehr Gespräche auf Augenhöhe brauchen – besonders wenn es um so persönliche Themen wie Absicherung und Vorsorge geht.“



Cordula Vis-Paulus, Versicherungsmaklerin und bAV-Flüsterin
„Auf der DKM erreichen wir die überwiegend männliche Berater-schaft und haben die Chance, dass sie uns zuhören. Außerdem ist es schön, sich mit anderen Frauen, die sich im selben Thema, aber einer anderen Facette auskennen, auszutauschen und zu vernetzen.“



Julian Grauer, Geschäftsführer der Adam Riese GmbH
„Wer immer noch denkt, dass eine Branche besser funktioniert, wenn alle gleich ticken, hat das Prinzip Zukunft nicht verstanden. Versicherung war zu lange ein Club für Männer, die sich gegenseitig bestätigen. FemSurance steht für den notwendigen Perspektivwechsel.“



Julia Pashchenko, Gründerin von Womensurance
„Für mich steht fest: Frauen gehören in die Versicherungsbranche – vor allem in den Vertrieb. Wir bringen Emotionen rein, machen Versicherung greifbar und inspirieren andere, selbstbewusst zu sein. FemSurance gibt uns die Kraft, genau das zu zeigen.“



Frank Kettner, Mitglied des Vorstands bei ALH Gruppe
„Mehr Vielfalt und die Zusammenarbeit mit Frauen, die Spaß am Vertrieb haben, sind nicht nur eine Bereicherung für die Arbeitswelt, sondern auch die Basis für eine solide finanzielle Risikoversicherung der Menschen heute und in Zukunft.“



Julia Palte, Vorständin Vertrieb bei Concordia Versicherungen
„Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diversen Teams Kunden- und Vertriebspartnerbedürfnisse besser bedienen können und uns als Arbeitgeber attraktiver und zukunftsfähiger aufstellen. Hier hat unsere Branche einiges an Aufholbedarf, v. a. wenn es um Vertrieb und Führungspositionen geht. Dafür setze ich mich ein.“



Stefanie Weidner, Leiterin Unternehmensentwicklung und Digitalisierung bei GründerFinanz Hegemann e. K.
„Wen wir nicht sehen, befördern wir nicht. Ich engagiere mich für Sichtbarkeit und Gleichstellung in unserer Branche, weil Vielfalt kein Nice-to-have ist, sondern der Hebel für bessere Entscheidungen und zukunftsfähige Unternehmen.“

**DAS MEET-UP LÄDT ZUM
NETZWERKEN EIN**

Am ersten Messetag der DKM 2025, dem 28.10.2025, lädt das „Meet-up“ als Abendveranstaltung die Besucherinnen und Besucher wieder zum entspannten Netzwerken ein. Das „Meet-up“ bietet damit die perfekte Gelegenheit, in lockerer Atmosphäre wertvolle Kontakte zu knüpfen und Ideen auszutauschen. Gerade in solch einem Umfeld entstehen oft besonders kreative und nachhaltige Partnerschaften.

Der Benefit dabei: Der Eintritt ist für die Messteilnehmer im Ticket enthalten und die Abendveranstaltung schließt sich direkt an den Fachteil am Dienstag an. Und wer noch Energie hat und Lust auf mehr, kann in Halle 6 auf den Dancefloor gehen und bei guter Musik mit der Band SINFONIA und DJ Sebo Reed bis weit in die Nacht tanzen.

Und so sieht der Abend aus**Wann?**

28.10.2025,
18:30 bis 01:00 Uhr

Was?

Netzwerken und Catering in Halle 6
und Eingang Nord
Weinbar im Eingang Nord
Dancefloor in Halle 6
SINFONIA – presented by Maxé für die
perfekte Stimmung

Wie?

Anmeldung im Rahmen der DKM-Anmeldung
erforderlich: die-leitmesse.de/willkommen

VERMITTLERTOMBOLA

Wie jedes Jahr endet die DKM spannend mit der Vermittlertombola. Nach zwei Tagen voller Austausch mit Kolleginnen und Kollegen und anderen Fachleuten sowie Weiterbildungsmöglichkeiten können Vermittlerinnen und Vermittler am Ende der DKM, am Mittwoch, 29.10., hochwertige Reise- und Sachpreise gewinnen. Der Hauptgewinn ist ein Reisegutschein im Wert von 6.000 Euro, gesponsert vom Maklerpool und Messeaussteller Fonds Finanz. Zu den weiteren Preisen zählen zwei VIP-Karten für ein BVB-Spiel im SIGNAL IDUNA Park inklusive Hotelübernachtung, gesponsert von der SIGNAL IDUNA Gruppe. Die Tombola ist Tradition des Branchentreffs und belohnt Fachbesucher und Fachbesucherinnen für ihre Anwesenheit bis zum Messeende.

CATERING: GUT VERSORGT

Wer auf die DKM kommt, muss sich nicht um sein leibliches Wohl sorgen. Das tun andere. Die Besucher haben in den Messehallen an verschiedenen Cateringstationen eine große Auswahl an kostenfreien Speisen und Getränken. Die Cateringhalle (Halle 6) hat am Dienstag ab 12:00 Uhr geöffnet. Am ersten Messetag gibt es für die Frühaufsteher auch wieder das Early-Bird-Frühstück zwischen 9:00 und 11:00 Uhr im Eingang Nord. Alle Angebote sind im DKM-Ticket enthalten.

Besonders treue DKM-Besucher und -Besucherinnen können sich auf ein „Schmankerl“ freuen: Diejenigen, die die DKM bereits zum zehnten Mal oder öfter besuchen, können sich in der Vielbesucher-Lounge in Halle 3 mit besonderen Angeboten eine kleine Auszeit vom Messegeschehen nehmen.



ANZEIGE

365
Tage

JurChoice



JurChoice Gewerbe-Rechtsschutz
DEURAG Tarif 10.2024

**Highlights für Ihre Gewerbekunden**

Besuchen Sie uns an
unserem Messestand im
Rahmen der **DKM 2025!**

Wo? Halle 4, Stand B07

Feiern Sie gemeinsam mit
uns 365 Tage JurChoice –
wir freuen uns auf Sie!

- ✓ Rechtsschutz im Rahmen der Wirtschaftsmediation
- ✓ Beratungs-Rechtsschutz bei Datenpannen
- ✓ Rechtsschutz im Wettbewerbsrecht
- ✓ Echter Firmen-Vertrags-Rechtsschutz
- ✓ Online-Video-Rechtsberatung & BU-AntragsCheck

Gut zu wissen

Die Messeorganisation sorgt auch 2025 wieder für eine gute Infrastruktur. Die Besucher und Besucherinnen können sich deshalb vollständig auf ihren individuellen Messeplan konzentrieren. Nachstehend gibt es die wichtigsten Informationen zur Vorbereitung und zum Aufenthalt vor Ort.

VORBEREITUNG: DIE-LEITMESSE.DE UND DKM365

Das stetig aktualisierte Programm findet sich auf der Website die-leitmesse.de und auf der digitalen Plattform DKM365. Während die Website die allgemeinen Informationen plus die Anmeldung enthält, lässt sich auf dkm365.de die individuelle Messeplanung vornehmen. Die Funktionalitäten entsprechen der DKM365-App, mit der eine ständige Synchronisierung stattfindet. Mehr zur digitalen Plattform gibt es auf Seite 81, mehr zur App im folgenden Absatz.

HILFSMITTEL: DIE DKM365-APP



Die DKM365-App bietet alle wichtigen Informationen rund um die Messe und die Finanzwelt – an 365 Tagen des Jahres. Über die App, die in den App Stores zum Download verfügbar ist, stehen den Nutzern die Funktionalitäten der digitalen Plattform DKM365 zur Verfügung:

- Ausstellerverzeichnis und -profile
- Vorträge
- Netzwerk und Terminvereinbarungen
- DKM Streaming-Days
- News aus der Finanzwelt an 365 Tagen
- Chats (Videochats gibt es ausschließlich in der Desktop-Version)

WEITERBILDUNGSZEIT SAMMELN



Bei den DKM-Kongressen und den DKM Streaming-Days, die im Vorfeld der Messe digital auf dkm365.de stattfinden, können die Fachbesucher und Fachbesucherinnen reichlich Weiterbildungszeit sammeln. Die Veranstaltungen sind im Programm entsprechend gekennzeichnet. Nachweis für die Gutschrift ist der Scan des Teilnehmerausweises am Eingang zum Vortragsraum oder im Falle der DKM Streaming-Days die digitale Teilnahme.



Ist die Anmeldung über ein DKM-Nutzerkonto erfolgt, kann dort rund zwei Wochen nach der DKM eine Bestätigung über die Teilnahme heruntergeladen werden. Wird im Nutzerkonto die „gut beraten“-ID hinterlegt, wird die Weiterbildungszeit automatisch der Initiative „gut beraten“ gemeldet.

TECHNIK: LADESTATIONEN UND WLAN



An einem langen DKM-Tag kann der Akku des Smartphones schon mal eine neue Ladung Energie benötigen. Eine Auflademöglichkeit gibt es auch auf der DKM 2025 – einfach nach der „Energietankstelle“ Ausschau halten.

Einen kostenfreien WLAN-Zugang gibt es im Foyer Eingang Nord und in der Cateringhalle „Meet & Eat“. Einfach mit dem „Hotspot Westfalenhallen“ verbinden und dann direkt online gehen und surfen.

ANREISE: PARKPLÄTZE UND BAHNHOF-SHUTTLE



Während der Messetage können die DKM-Teilnehmer ihren Pkw wie gewohnt kostenfrei und bequem auf den Parkplätzen der Messe Dortmund parken. Dazu muss nur der Messeausweis vorgezeigt werden. Für Besucher stehen an der Messe Dortmund die Parkplätze A3, A4 und A8 sowie die Tiefgarage in der Halle 7 (erreichbar über Einfahrt 6) zur Verfügung. Die Adresse für das Navigationsgerät lautet Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund oder Sonderziel „Messe Dortmund“.



Zugreisende wiederum können ab dem Hauptbahnhof Dortmund kostenfrei den Messe-Shuttle nutzen, der regelmäßig zwischen dem Hauptbahnhof und der Messe Dortmund verkehrt. Zudem ist auch die Station der U45 in unmittelbarer Nähe. Auch damit geht die Anreise bequem und einfach.

ANZEIGE

beazley
Insurance. Just different.

Wenn die Dinge nicht
schwarz oder weiß sind...

think
pink



Mehr auf beazley.de

Diese Aussteller sind dabei

A · ACATIS INVESTMENT KVG MBH · ADAM RIESE · ADCURI · ADESSO · ADVIGON · AEIFORIA · AFC CLAIMS · AFORI · AFW ·
 AGREE & SIGN · ALLIANZ · ALH GRUPPE · ALTE OLDENBURGER · ALTERGY · AMPEGA · ANDERSEN · AMEXPOOL ·
 AO NOW · APELLA AG · APRIL INTERNATIONAL · ARAG · ARUNA · ASSCOMPACT · ASSFINET · ATTIKON · AURIMENTUM ·
 AUSTRIAN ANADI BANK · ASCENDIA · AUXILIA · AVENTUS · AXA · **B** · B+M INFORMATIK · BALOISE · BANKSAPI
 TECHNOLOGY · BAOBAB · BARMENIAGOTHAER · BARON TECHNOLOGIES · BAVARIADIREKT · BAVONLINE ·
 BBG BETRIEBSBERATUNGS GMBH · BE+ · BCA · BDVM · BEAZLEY SOLUTIONS · BELFOR · BERKLEY · BESSERGRÜN · BFV ·
 BGV · BIG DIREKT · BIPRO · BIPRO SERVICE · BIT CAPITAL · BLAU DIREKT · BREFFKA & HEHNKE · BRICKS & MORTAR ·
 BROCKHAUS · B-TIX · BVK · BVK BRANDGILDE · BVS · **C** · CAMPINGFREUNDE ASSEKURADEUR · CANADA LIFE ·
 CARESTONE GROUP · CASH MEDIA · CGPA EUROPE · CLAIMBIRD · CLEO & YOU · COALITION · CODIE · COGITANDA ·
 CONCORDIA · CONDOR · CONTINENTALE · CONTINUITY · CONVISTA · CORIFY · CYBERDIREKT · **D** · DAK ·
 DAS INVESTMENT · DBV · DELA · DELOITTE · DEURAG · DEUTSCHE MAKLER AKADEMIE · DEUTSCHE
 RUHESTANDSPLANUNG · DGC · DIALOG · DI DEUTSCHLAND.IMMOBILIEN · DIE BAYERISCHE · DIGITAL BROKING ·
 DOMCURA · DOMICIL · DOMKE ADVICE · DREIFACH.AI · DWS · **E** · E&P PENSIONS MANAGEMENT · EASY LOGIN ·
 EISFELD · ENZO · EPENSION · ERGO · ERL IMMOBILIEN AG · EUROPA · EYE SECURITY · **F** · FACHPRESSESTAND ·
 FALC IMMOBILIEN · FB RESEARCH · FEMSURANCE · FIDELITY · FIL FONDSBANK · FINANZERFAHRUNGEN · FINATUR ·
 FONDS FINANZ · FINANZCHECKPRO · FINANZGENIES · FINANZRITTER · FINANZWELT · FINCON REPLY · FINO DIGITAL ·
 FIO SYSTEMS · FLIXCHECK · FLOSSBACH VON STORCH · FONDSKONZEPT · FRANKE UND BORNBERG · FRANKLIN
 TEMPLETON · **G** · GERMANBROKER.NET · GEV · GEWERBE ACADEMY · GLS INVESTMENT · GREENSURANCE · GVO · **H** ·
 HÄGER · DIE HAFTPFLICHTKASSE · HFK1676 · HAMBURGER FEUERKASSE · HANNOVERSCHER · HANS JOHN ·
 HANSEMERKUR · HDI · HELIO CONNECT · HELMSAUER & KOLLEGEN · HISCOX · HYPOPORT · **I** ·
 IK – DIE INNOVATIONSKASSE · IKK CLASSIC · IMOTRAY · INSTITUT RITTER · INSURLAB GERMANY · INSURMAGIC ·
 INTER · INTERLLOYD · INTERRISK · INVEDA.NET · ITZEHOER · **J** · J.P. MORGAN · JIL LANGWOST · JUNGMÄKLER
 AWARD · JURA DIREKT · **K** · KAHADO · KEASY · KONZEPT & MARKETING · KOTAX HERITAGE · KRAVAG · KULTBUDE ·
 KWS HAPTISCHE VERKAUFSHILFEN · **L** · LANDESKRANKENHILFE · LEOBLENDZ · LV 1871 · LIPPISCHE · **M** ·
 M&G INVESTMENTS · MANNHEIMER · MARINA PARKEN · MARKEL · MATERNA · MB SUPPORT · MEDIOLANUM ·
 MÜNCHENER VEREIN · MUFFINTECH · MUNICH PRIVATE EQUITY · MVK · MYSOLUTION SOFTWARE & CONSULTING · **N** ·
 NAMMERT® BOOT · NEODIGITAL VERSICHERUNG · NOVEM GOLD · NRW BANK · NÜRNBERGER ·
 NV VERSICHERUNGEN · **O** · OASIS SOFTWARE · OBERÖSTERREICHISCHE VERSICHERUNG · OCC · ODDO BHF ·
 ÖKOWORLD · ONUAVA · OTTONOVA · **P** · P&P GROUP · PANGAEA LIFE · PECURIA · PFEFFERMINZIA ·
 PLANETHOME · [PMA:] · POLICEN DIREKT · POLICENTRANSFER · POSTEX · PPI · PRISMALIFE · PROCHECK24 ·
 PROCONTRA-PROFINO · PROKUNDO · PRONOVA · BKKPROTECT · PROTECTUS · PROVINZIAL · **Q** · QUALITYPOOL · **R** ·
 R+V · RESULTATE INSTITUT · RHENUS OFFICE SYSTEMS · RHION.DIGITAL · RISK EXPLORER · ROYAL LONDON · **S** ·
 SALESFORCE · SAP PIONEER · SCHLESWIGER VERSICHERUNGSVEREIN · SDV · SEB · SECHZEHN54 · SETANTA ·
 SIA DIGITAL · SIGNAL IDUNA · SKENDATA · SMART COMMS · SMART INSURTECH · SPRINGER · STARTRAFF · STOIK ·
 STUTTGARTER · SÜDDEUTSCHE KRANKENVERSICHERUNG · SWISS LIFE · **T** · TEAM NEUSTA · TECKPRO · TERRAXALER ·
 THINKSURANCE · TRAINHQ · **U** · UELZENER · UNIVERS CAPITAL · UNIVERSA · **V** · VANGUARD · VEMA · VEMAMEDIA ·
 VERSDIAGNOSE · VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG · VERSICHERUNGSKAMMER MAKLERMANAGEMENT ·
 VERSICHERUNGSJOURNAL · VFM · VHV · VIER · VOLKSWOHL BUND · VPV · **W** · WECHSELPILLOT · WECOYA
 UNDERWRITING · WELLER · WIP MAKLERVERBUND · WOLTER HOPPENBERG · WÜRTTEMBERGISCHE · WWK ·
X · XAVER · XEMPUS · **Y** · YOUNG DKM · **Z** · ZEB · ZURICH

Stand: 12.09.2025

DKM365 App – Ihr Turbostart in die DKM

Die komplette Finanz- und Versicherungswelt auf Ihrem Smartphone. Alle Speaker, Aussteller, Pläne und Termine



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

