

Jury für die DigitalCastings des Jungmakler Awards 2023 steht fest

Bis Ende Juni waren die Bewerbungen für DEN Nachwuchswettbewerb der Finanz-, Immobilien- und Versicherungsbranche möglich. Die Jury für die DigitalCastings steht fest und sichtet nun die Bewerbungen.

Bayreuth, 20.07.2023. Er ist das Qualitätssiegel für den unternehmerischen Nachwuchs der Finanz-, Immobilien- und Versicherungsbranche: Der Jungmakler Award geht in seine 13. Auflage. Junge Unternehmer konnten sich bis zum 30.06.2023 bewerben. Den Gewinnern winken Geldpreise in Höhe von insgesamt 18.000 Euro für die Bestplatzierten sowie viele weitere wertvolle Sachpreise.

Castings sind digital und persönlich

Dr. Christian Durchholz, Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH und Veranstalter des Jungmakler Awards freut sich jedes Jahr auf die Award-Verleihung und die Begegnungen mit den Jungmaklern und Jungmaklerinnen: „Es ist immer wieder eine tolle Erfahrung, wie sich der Eindruck zur jeweiligen Persönlichkeit im Laufe der Zeit vervollständigt – von dem schriftlichen Bewerbungsfragebogen über die DigitalCastings bis zum Bundesfinale.“

Aus den Teilnehmern wird eine Community

Hinter jedem Bewerber, hinter jeder Bewerberin steht ein junger Unternehmer, eine junge Unternehmerin mit dem Ziel, das eigene Maklerunternehmen nach vorne zu bringen. Dieses Ziel eint die Teilnehmer des Jungmakler Awards. Und wirklich jeder Teilnehmer wird auch dahingehend gefördert. So gibt es schon während des Auswahlverfahrens die Möglichkeit, an exklusiven Seminaren und Coachings mit Steffen Ritter teilzunehmen. Das Feedback durch die

Gruppe und die Jury trägt zur Selbstreflexion bei und fördert Stellschrauben für den Unternehmenserfolg zutage.

Wertvolle Aufmerksamkeit für Newcomer

Jungmakler profitieren neben einem wertvollen Netzwerk in der Branche von einer ganz neuen Aufmerksamkeit für sich und ihre Marke. Der ehemalige Finalist Bastian Kunkel bringt es auf den Punkt: „Der Jungmakler Award hat dazu beigetragen, dass ich innerhalb und mit dem was ich mache, Aufmerksamkeit gewonnen habe. Und Aufmerksamkeit ist heutzutage ein sehr wichtiger Aspekt, wenn es um Sichtbarkeit auf Social Media und im Allgemeinen geht.“ Neben dem Schub für den eigenen Bekanntheitsgrad, geht es auch um wertvolles Feedback zur eigenen Unternehmensstrategie. Denn beim Award können die Jungmakler ihre Strategie von einer erfahrenen Jury bewerten lassen. Hier gibt es Rückmeldung auf Vorstandsebene – und zwar auf Augenhöhe. Von dem persönlichen Kennenlernen profitieren die Jungmakler erfahrungsgemäß dauerhaft. Dazu Dr. Christian Durchholz: „Nach jedem BundesCasting erhalten wir begeisterte Rückmeldung von Jungmaklern, dass sie bereits kleine oder große Herausforderungen oder große Projekte mit den Vorständen ganz einfach und schnell klären konnten und können. Von diesem Netzwerk profitieren die Teilnehmer ihr gesamtes Berufsleben.“

Mitmachen und dranbleiben lohnt sich

Wer es durch die Bewerbungsrunden und Bewertungen der Fachjury schafft kann sich auf wertvolle Preise freuen. Dank der Förderer warten auf die Finalistinnen und Finalisten

- insgesamt 18.000 Euro Preisgeld für die Bestplatzierten
- Eine Titelstory des Fachmagazins AssCompact; siehe Beispiel
- Eine Teilnahme an den Entwicklungstagen vom Institut Ritter
- Einen Bildungsgutschein für einen Fachwirt-, Bachelor- oder Master-Studiengang iHv 1.000 Euro von GOING PUBLIC

Pressemitteilung

- Einen Bildungsgutschein iHv 1.000 Euro von der Deutsche Makler Akademie
- Ein Jahresabo der IVFP-Softwarelösungen jeweils im Wert von 590 Euro – für die Beratungssoftware fairadvisor.net und für die Tarifvergleichssoftware fairgleichen.net
- Eine individualisierte Print-Kundenzeitung von V-Aktuell
- Einen Finalisten-Workshop auf Einladung von ACE, DEFINO, GOING PUBLIC und OCC

Das ist die Jury für die DigitalCastings

Aus der Branche für die Branche – renommierte Persönlichkeiten und Experten aus der Versicherungsbranche sichten nun die Bewerbungen und entscheiden, wer zum DigitalCasting vom 31. Juli bis 02. August digital eingeladen wird. In der Jury engagieren sich:

3

- Michael Albrecht, Barmenia Krankenversicherung
- Sascha Beck, Concordia Versicherungen
- Benjamin Börner, Gothaer
- Marcel Brahmstaedt, Martens&Prah
- Sven Burkhart, WIFO
- Beate Dantele, Markel
- Bernd Einmold, Baloise
- Simona Eschweiler, Interrisk
- Julian Grauer, Adam Riese
- Laura Greiner, Allianz
- Jörg Illing, Hannoversche
- Oliver Kossert, Nürnberger Versicherung
- Uwe Lätsch, Vinlivt,
- Heidi Lorenz, HDI AG
- André Meissner, Canada Life Assurance

- Karoline Viktoria Mielken, Münchener Verein
- Stefan Musat, ACE Auto Club Europa
- Ulrich Neumann, Charta
- Fabian Ober, VK Versicherungsmakler
- Frank Ortloff, Ideal
- Marcus Pfanzelt, Dialog Versicherungen
- Sebastian Plaza, Blau Direkt GmbH
- Daniel Pytiak, Dela Lebensversicherung
- Stephanie Richter, LV 1871
- Julika Roose, OCC Assekuradeur GmbH
- Markus von Rotberg, Swiss Live
- Jennifer Sals, Itzehoer
- Marc Sattler, Goldberry
- Christian Schattenhofer, VHV
- Stefan Schlett, Die Bayerische
- Andrea Ullrich, Rhion.Digital
- Matthias Vormbrock, Haftpflichtkasse
- Stephen Voss, Neodigital Versicherung AG
- Christopher Wintrich, Ing-Diba AG

Hintergrund

Der Jungmakler Award will junge Vermittler der Finanz-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft fördern und damit eine qualitativ hochwertige Beratungskultur in Deutschland zu erhalten. Der Wettbewerb wird von 49 Förderern aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft unterstützt. Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.jungmakler.de.

Die Jury www.jungmakler.de/jury-jungmakleraward



Die Finalisten des Jungmakler Awards 2022

5



Die Gewinner des Jungmakler Awards 2022 (v.l.n.r.): Andreas Reiter (Platz 2), Robin Lerch (Platz 1), Kai Buczinski (Platz 3)

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, Veranstalter der Fachmesse DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

Pressekontakt

bbg Betriebsberatungs GmbH

Katrin Taepke

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 7575818, E-Mail: taepke@bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführer: Dr. Christian Durchholz, Konrad Schmidt