

## **AssCompact Trends IV/2012**

### **Knapp 20% der Arbeitszeit fallen auf administrative Tätigkeiten – Ideal ist Maklers Liebling bei der Pflegeversicherung**

*Bayreuth, 04.12.2012.* Das größte Zeitinvestment der Vermittler liegt in der Durchführung von Gesprächsterminen und deren Nacharbeit (28,3%). Die Buchhaltung und sonstige Administration nehmen knapp 20% der Arbeitszeit ein. Dies ist das Ergebnis einer Befragung zu den AssCompact Trends IV/2012 von SMARTcompagnie GmbH im Auftrag der bbg Betriebsberatungs GmbH. In einem Sonderteil wurde der „Vertrieb 2013“ untersucht. Themen wie Marktentwicklung, Kunden- und Produktemanagement sowie Marktforschung wurden hier behandelt.

#### **Vertriebsstimmung fällt auf Jahrestief**

Die Vertriebsstimmung der unabhängigen Vermittler ist weiter gesunken und erreicht mit 70,8% ihren Jahrestiefstand. Dies ist der schlechteste Wert seit dem 4. Quartal 2009. Damit sind derzeit mehr als zwei Drittel der befragten Vermittler begeistert, motiviert oder zufrieden mit ihrer derzeitigen Vertriebssituation. Lediglich 13% der befragten Vermittler sind unzufrieden und 2% sind tief enttäuscht.

#### **Vermittler's Lieblinge im Bereich Pflege**

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler ihre favorisierten Produkthanbieter in 27 Produktparten. Die Ideal ist unangefochtener Spitzenreiter im Bereich der privaten Pflegeversicherung des Jahres 2012. Die Allianz Private Krankenversicherung AG konnte sich im Vergleich zum Vorquartal um fünf Plätze verbessern und damit mit dem zweiten Platz die beste Position im Jahr 2012 sichern. Ebenfalls auf dem zweiten Platz, wie im Vorquartal, ist die AXA.

### **AssCompact Trends / Studie**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben den festen Bestandteilen wie die aktuelle Vertriebsstimmung, Produktabsatz und Trends auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderteil unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. Die aktuelle Studie umfasst 137 Seiten und basiert auf einer Online-Befragung, an der unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Karin Jelitto (Tel.: +49 921-75758-33, E-Mail: [jelitto@bbg-gruppe.de](mailto:jelitto@bbg-gruppe.de)).

### **Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

### **Ansprechpartnerin für die Presse:**

Katharina Baumer  
bbg Betriebsberatungs GmbH  
Bindlacher Straße 4  
95448 Bayreuth  
Tel.: +49 921 - 75758-18  
Fax: +49 921 - 75758-20

E-Mail: [baumer@bbg-gruppe.de](mailto:baumer@bbg-gruppe.de)

Web: [www.bbg-gruppe.de](http://www.bbg-gruppe.de)

Web: [www.asscompact-wissen.de](http://www.asscompact-wissen.de)

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth