

Erfolgreicher Fachverlag, Messeveranstalter & Kommunikationsdienstleister der Finanz- und Versicherungswirtschaft sucht zur Verstärkung ab sofort:

## **Werkstudent für die Unternehmenskommunikation (m/w/d), Schwerpunkt Social Media**

**Bei uns bewegst Du dich in einem dynamischen, redaktionellen und eventbezogenen Umfeld. Content ist also mehr als genug da. Und Du bringst ihn an unsere Zielgruppe!**

### **Deine Aufgaben:**

- Du bespielst unsere Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Instagram und Co. mit Posts, Stories und Videos sowie Werbeanzeigen. Hierzu bereitest Du unseren Content entsprechend auf.
- Du bringst deine Ideen für neue Inhalte ein und hast Trends fest im Blick.
- Du behältst unseren Redaktionsplan und die Performance im Blick.
- Du kümmerst dich um sonstige redaktionelle und organisatorische Aufgaben.

### **Das bringst Du mit:**

- Du bist auf Social Media aktiv und fühlst dich dort zu Hause.
- Du interessierst dich für Finanz-, Versicherungs- und Wirtschaftsthemen.
- Du besitzt eine ausgeprägte Sprachkompetenz und Freude an der Content-Erstellung.
- Du hast ein grafisches Gespür.

Du willst erste Erfahrungen in der Verlags- und Eventbranche sammeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.



### **bbg Betriebsberatungs GmbH**

Bindlacher Straße 4 • 95448 Bayreuth • [www.bbg-gruppe.de](http://www.bbg-gruppe.de)

### **Ansprechpartner:**

Hilde Skarupa • Tel. 0921 75758-28 • [skarupa@bbg-gruppe.de](mailto:skarupa@bbg-gruppe.de)