

## **Freie Finanz- und Versicherungsvermittler messen Social Media immer mehr Bedeutung zu**

### **Aktuelle Studie „AssCompact Trends“ zeigt Maklers Favoriten**

*Bayreuth, 02.12.2010.* Internetbasierte soziale Netzwerke gewinnen immer mehr an Bedeutung. Laut der aktuellen Umfrage AssCompact Trends IV/2010 nutzen bereits mehr als die Hälfte der befragten freien Finanz- und Versicherungsvermittler Social Media-Dienste beruflich. Motivation zur Nutzung ist u.a. der Ausbau und die Pflege des eigenen Netzwerks, die Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie eine effiziente Neukundengewinnung.

### **Vertriebsstimmung auf dem Jahresanfangsniveau 2008**

Die aktuelle Vertriebsstimmung der freien Vermittler hat sich gegenüber dem Vorquartal um 5,2 Prozentpunkte verbessert. Mehr als drei Viertel (78,4%) der befragten Vermittler sind zufrieden bis begeistert mit ihrem derzeitigen Vertrieb. Damit bewegt sich die Vertriebsstimmung etwa auf dem Niveau des Jahresanfangs 2008.

### **Favoriten der Vermittler**

Schwerpunkt der AssCompact Trends sind die von den befragten Vermittlern favorisierten Gesellschaften in 27 untersuchten Produktlinien. Im folgenden eine Auswahl :

#### *Kraftfahrtversicherung*

Im hart umkämpften Markt der Kfz-Versicherung haben sich die Top-3 platzierten Gesellschaften etabliert. Wie im Vorquartal teilen sich VHV, Kravag und Axa das Podium. Neu in den Top-5 sind dagegen auf Platz 4

die Itzehoer Versicherung, die sich um zwei Plätze verbessert hat sowie HDI-Gerling und DEVK, die sich den fünften Platz teilen. Einen spektakulären Sprung von 12 Plätzen kann dabei die DEVK melden. HDI-Gerling konnte 3 Plätze gut machen.

Die Platzierungen:

1	VHV
2	Kravag
3	Axa
4	Itzehoer Versicherung
5	HDI-Gerling
5	DEVK

#### *PKV-Zusatz*

Auch im Bereich der PKV-Zusatzversicherung ist das Podium wie im Vorquartal besetzt: ARAG vor CSS Versicherung und Barmenia. Auch sonst sorgen die Top-5 Gesellschaften für keine Überraschung. Wie im Vorquartal belegt Die Continentale den vierten Rang. Platz 5 teilen sich HanseMercur (Vorquartal Rang 6) und SIGNAL IDUNA (Vorquartal Rang 7).

Die Platzierungen:

1	ARAG
2	CSS Versicherung
3	Barmenia
4	Die Continentale
5	HanseMercur
5	SIGNAL IDUNA

Die komplette Übersicht aller Favoriten gibt es in Kürze unter [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de).

## **Studie**

AssCompact Trends (IV/2010) ist eine Studie, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit SMARTcompagnie GmbH quartalsweise herausgegeben wird. An der Online-Umfrage, die der Studie zugrunde liegt, haben 790 Leser des Fachmagazins AssCompact (Makler und Mehrfachagenten) teilgenommen.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. 19% MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Diana Wirsing (Tel.: 0921 75758-35, E-Mail: [wirsing@bbg-gruppe.de](mailto:wirsing@bbg-gruppe.de)).

## **Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und freien Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Journalistik, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

**Ansprechpartnerin für die Presse:**

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: 0921 75758-18

Fax: 0921 75758-20

E-Mail: [baumer@bbg-gruppe.de](mailto:baumer@bbg-gruppe.de)

Web: [www.bbg-gruppe.de](http://www.bbg-gruppe.de)

Web: [www.asscompact.de](http://www.asscompact.de)

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann