

AssCompact Trends III/2011: Smartphones und Tablet-PCs bei Maklern auf dem Vormarsch

**Maklers Lieblinge im Bereich Einmalbeitrag-Rentenversicherung: Allianz,
VOLKSWOHL BUND und Stuttgarter**

Bayreuth, 06.09.2011. Smartphones und Tablet –PCs sind bei unabhängigen Vermittlern auf dem Vormarsch. Dies ist das Ergebnis des Sonderteiles „Mobile Informationsdienste und Applikationen“ der aktuellen Studie „AssCompact Trends III/2011“ die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der SMARTcompagnie GmbH herausgegeben wird. Demnach besitzt derzeit knapp die Hälfte der Studienteilnehmer ein Smartphone sowie fast ein Drittel einen Tablet-PC. Hierbei steht der berufliche Nutzen im Vordergrund. Die Nutzer von Tablet-PCs kritisieren jedoch noch die zahlreichen bestehenden Software- und Anwendungsprobleme. Insgesamt beurteilen über 88% der Studienteilnehmer die Möglichkeit der mobilen Internetnutzung und der Nutzung von Apps über Smartphones als wichtig oder sehr wichtig. Im Bereich von Tablet-PCs liegt diese Quote immerhin noch bei 67%.

Maklers Lieblinge im Bereich Einmalbeitrag-Rentenversicherung

Fester Bestandteil der AssCompact Trendstudien ist die Wahl der besten Produkthanbieter aus Vermittlersicht in insgesamt 26 verschiedenen Produktparten. Im Bereich der Einmalbeitrag-Rentenversicherung konnte sich die Stuttgarter um vier Plätze verbessern und den dritten Podiumsplatz belegen. Die Stuttgarter verdrängte somit Canada Life vom Podium. Canada Life findet sich auf dem sechsten Platz wieder. Den vierten Platz teilen sich Alte Leipziger und Generali. Auf den Plätzen 1 und 2 gab es im Vergleich zum Vorquartal keine Veränderung: Die Allianz belegte mit deutlichem Vorsprung vor dem

VOLKSWOHL BUND den Spitzenplatz. Die Auswertungen zu den weiteren Produktlinien gibt es unter www.asscompact.de.

AssCompact Trends / Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben den festen Bestandteilen wie die aktuelle Vertriebsstimmung, Produktabsatz und Trends auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderteil unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. Die aktuelle Studie umfasst knapp 140 Seiten und basiert auf einer Online-Befragung, an der rund 700 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Diana Wirsing (Tel.: +49 921-75758-35, E-Mail: wirsing@bbg-gruppe.de).

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Katharina Baumer

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 - 75758-18

Fax: +49 921 - 75758-20

E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Web: www.bbg-gruppe.de

Web: www.asscompact-wissen.de

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth