

Pressemappe



DIE LEITMESSE FÜR DIE FINANZ-
UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

28. - 29.10.2025
Messe Dortmund

DKM 2025: Zum 28. Mal der Treffpunkt der Finanz- und Versicherungswirtschaft

Die Finanz- und Versicherungsbranche trifft sich Ende Oktober wieder auf der DKM. Die Leitmesse öffnet bereits zum 28. Mal ihre Pforten und lädt zum Netzwerken, Informieren und Weiterbilden ein. Dieses Mal im Fokus: Konsolidierung, KI und Kontakte.

Dortmund, 28.10.2025. Die Finanz- und Versicherungswirtschaft ist wieder zu Gast in Dortmund. Vom 28. bis 29. Oktober 2025 treffen sich Finanz- und Versicherungsprofis zum persönlichen Austausch – in kurzer, knackiger Form an zwei Messetagen. Ein Austausch, der angesichts der sich immer schneller drehenden, digitaler und komplexer werdenden Welt wichtiger denn je sei, so Dr. Lisa Knörrer, Geschäftsführerin der bbg, Veranstalterin der DKM, anlässlich der Eröffnungspressekonferenz.

2

„Vermittler übernehmen in diesem schwierigen Umfeld eine wichtige Aufgabe. Denn Verbraucher und Unternehmen benötigen gerade jetzt eine umsichtige Begleitung in Finanz- und Absicherungsfragen“, so Dr. Lisa Knörrer. Gefordert seien aber nicht nur die Maklerinnen und Makler, sondern die gesamte Finanz- und Versicherungswirtschaft. Denn auch die Maklerbetriebe stehen angesichts des Fachkräftemangels, der Marktkonsolidierungen, Kundenansprüche, Regulierung und der von KI getriebenen Digitalisierung oder auch der höheren Schäden durch Naturkatastrophen vor großen Herausforderungen. Dies stelle die Partnerschaft zwischen Produktgeber und unabhängigen Vermittlern in den Mittelpunkt. Genau darum gehe es bei der DKM. Tobias Knörrer sagt: „Gerade in einem dynamischen Umfeld – auf Makro- wie auf Mikroebene – ist persönlicher, direkter Austausch wichtiger denn je: für neue Perspektiven, das konstruktive Hinterfragen bestehender Annahmen und verbindliche inhaltliche Abstimmungen. In einer schnellen Welt

ist ein starkes Netzwerk die wertvollste Währung – unter anderem belegt durch die steigende Nachfrage nach der DKM.“

Knackiges Messekonzept und gestärkte Brancheninitiativen

Um Zeit- und Kosteneffizienz zu erhöhen, startet die DKM auch 2025 am Dienstagvormittag mit einem klar fokussierten Programm. So genügt den Messegästen eine Übernachtung und diese können abends beim „Meet-Up“ ihr Netzwerk gezielt pflegen und ausbauen.

Mit dem bbg-Campus bündelt der Veranstalter zentrale Zukunftsthemen der Branche in einem zusammenhängenden Erlebnisraum: Nachwuchs, KI, Vernetzung und Diversität greifen ineinander – räumlich, programmatisch und kommunikativ.

Young DKM & Jungmakler Stand

Mit der Initiative „Young DKM“ und dem Jungmakler-Campus rückt die bbg die nächste Generation in den Mittelpunkt. Ziel ist ein Ort des gegenseitigen Lernens und des intergenerationellen Austauschs – um dem Nachwuchsmangel in der Branche aktiv zu begegnen und Brücken zwischen den Generationen zu bauen. Der Jungmakler-Stand daneben dient als zusätzlicher Anlaufpunkt für Förderer und Interessierte am Jungmakler Award. Am ersten Messetag wird der Jungmakler Award erneut auf der großen Bühne der Speaker's Corner verliehen.

FemSurance

FemSurance macht Leistung und Perspektiven von Frauen in der Versicherungswirtschaft sichtbar – und stärkt sie konkret. Auf der Bühne sprechen ausgewiesene Expertinnen über Strategie, Karriere, Vertrieb und Innovation. Begleitend sorgen moderierte Austauschformate und Speed-

Networking für direkte Verbindungen zwischen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften. Ziel ist es, Vorbilder zu zeigen, Türen zu öffnen und Karrieren zu beschleunigen. Als Teil des bbg-Campus ist die FemSurance damit mehr als ein Format: Es ist ein verlässlicher Raum für Inspiration, Sichtbarkeit und gegenseitige Unterstützung – offen für alle, die Diversität als Fortschrittsmotor verstehen.

KI-Fläche

Die KI-Fläche zeigt, wie Künstliche Intelligenz in der Praxis aussieht: Besucher testen Wissensmanagement-Workflows selbst, erleben sichere Einsatzszenarien live und sehen, wie das Geschäftsmodell nicht nur nachhaltig unterstützt, sondern auch ein Wettbewerbsvorteil sein kann, ohne dass bestimmte Vorkenntnisse dazu notwendig sind.

DKM Connect – die Fläche für neue Kontakte

4

Neu: Auf der DKM-Connect-Fläche ermöglicht die bbg gezieltes, kuratiertes Networking – für effiziente Gespräche, gepflegte Beziehungen und wertvolle neue Kontakte innerhalb der Branche.

Was die Branche bewegt – die DKM zeigt's

Digitalisierung & KI – Mehrwert statt Buzzwords

Die DKM zeigt Digitalisierung dort, wo sie wirkt: in Prozessen, Beratung und Service. In Themenparks und Kongressen (u. a. *Insurance Innovation & Technology, Prozesse & IT*) werden Anwendungsfelder live erlebbar – mit umsetzbaren Workflows.

Produktrends – belegt durch AssCompact Studien

Die AssCompact Studien liefern die Datengrundlage, die unter anderem auf der DKM diskutiert wird. Laut **AssCompact TRENDS III/2025** sehen Makler derzeit Sachsparten vorn, welche derzeit die besten Verkaufszahlen aus Maklersicht bieten. Die private Haftpflichtversicherung führt mit rund 70 % positiven Bewertungen die Rangliste an, dicht gefolgt von der Kfz-Versicherung (68,8 %) und der Hausratversicherung (66,7 %). Ebenfalls stark nachgefragt ist die Wohngebäudeversicherung mit gut 60 % Zustimmung. Erst auf Rang 5 findet sich mit Investmentfonds (58,0 %) ein Vorsorgeprodukt – ein Hinweis darauf, dass Grundabsicherungen aktuell im Vordergrund stehen. Gleichzeitig gewinnen innovative Vorsorgelösungen an Bedeutung. So gelang der indexgebundenen Rentenversicherung ein Sprung um zehn Plätze nach vorn; sie verzeichnete mit +14,3 Prozentpunkten den größten Zuwachs in der Gunst der Makler. Und obwohl fondsgebundene Lebens- und Rentenversicherungen zuletzt zu den Verlierern zählten, werden sie laut der Studie für die kommenden Jahre wieder deutlich positiver eingeschätzt. Die DKM greift diese Entwicklungen auf – etwa im Kongress Altersvorsorge und in Diskussionsrunden zu innovativen Anlage- und Vorsorgekonzepten.

5

Nachhaltigkeit & ESG – Risiko, Regulierung, Produkte

Nachhaltigkeit und ESG gehören zu den zentralen Triebkräften der Branche – mit unmittelbaren finanziellen Konsequenzen. Klimarisiken erhöhen bereits heute die Schadenlast; im Unwetterjahr 2021 zahlten deutsche Versicherer 12,6 Mrd. Euro für Naturkatastrophenschäden – ein historischer Höchstwert. Parallel steigen die Anforderungen an Beratung und Produktgestaltung, u. a. durch die verpflichtende Abfrage von Nachhaltigkeitspräferenzen. Die DKM 2025 macht diesen Dreiklang aus Produktrisiko, Regulierung und Umsetzung greifbar: In der Produktentwicklung geht es um belastbare Tarifierung, transparente Kriterien und ESG-konforme Kapitalanlagen. Auf der Speaker's Corner liefert der Talk „Wenn das Wetter zum Milliardenrisiko wird: Der Klimawandel und die Auswirkungen auf die Schadenentwicklung“ aktuelle

Daten und Handlungsoptionen. Im Austausch zwischen Versicherern und Vermittlern stehen konkrete Workflows im Fokus – von Beratungspflichten über Dokumentation bis zu nachhaltigen Produktlösungen. Kurz: Klimarisiken und nachhaltige Versicherungsprodukte sind nicht Beiwerk, sondern fester Bestandteil der Agenda – mit dem Anspruch, sie praxisnah und skalierbar umzusetzen.

Ausblick

Die DKM 2026 findet vom 27. bis 28. Oktober 2026 in der Messe Dortmund statt. Bereits heute liegen dem Veranstalter einige verbindliche Anmeldungen von Fachbesuchern vor.

Auf einen Blick

6

Veranstaltungsort	Messe Dortmund seit 1999; vorher in Bayreuth 2020 rein digital auf der Plattform DKM365 2021 in hybrider Form
Turnus	jährlich seit 2002
Rahmenprogramm	Speaker's Corner 18 Kongresse zu den Themen: - Arbeitskraftabsicherung - Altersvorsorge - BiPRO - Bestand und Nachfolge - Betriebliche Versorgung - Cyberversicherung - Einstieg - Umstieg - Ausstieg - FemSurance - Insurance Innovation & Technology - Investment - Kompetenz-Kompass - Maklermarkt 2035 - Maklerpools & -verbünde

- Marktumfeld Gewerbe, Industrie, Leben
- Perspektive 360 Grad
- Prozesse & IT
- Young DKM
- Vermittlererfolg

Aussteller 304
(Stand: 16.10.2025; 2024: 254 Aussteller)

Sonderflächen 4 Themenparks

- BiPRO
- Investment
- Insurance Innovation
- Prozesse & IT

Ausstellungsfläche Brutto: 19.000 qm
Netto: 8.013 qm
(Stand: 16.10.2025; 2024: 6.849 qm)

7

Veranstalter bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Geschäftsführung:
Dr. Lisa Knörrer, Tobias Knörrer

Weitere Marken des Veranstalters

Jungmakler Award

DIE Brancheninitiative in der Finanz- und Versicherungsbranche. Der Jungmakler Award zeichnet junge Unternehmerinnen und Unternehmer für ihre unternehmerischen Leistungen aus. Erfahrungsgemäß ist die Teilnahme oft deutlich mehr als ein Wettbewerb. Es ist der Startpunkt für eine lange und erfolgreiche unternehmerische Reise. Und für Versicherungsunternehmen ist

der Award eine hervorragende Gelegenheit, um mit Nachwuchstalenten langfristig in Kontakt zu treten und eine Zusammenarbeit zu initiieren.

DKM365

DKM365 ist der digitale und ganzjährige Branchentreff der Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft. DKM365 ermöglicht einen interaktiven Austausch zu allen Fokusthemen, „Dauerbrennern“ und Detailspekten der Branche. Neben News, Terminhinweisen und Downloads der Aussteller und Kongresspartner können die Nutzer an Digitalkongressen oder den DKM-Streaming-Days zu aktuellen Themen teilnehmen – und das alles an 365 Tagen im Jahr. Zudem können sich Maklerinnen und Makler auf der DKM365 weiterbilden.

AssCompact

8

Unter dem Dach des Fachmagazins AssCompact, das sich mit praxisorientierten Artikeln und Interviews an Vertrieb, Führungskräfte und Entscheider der Branche richtet, bieten sich unabhängigen Vermittlern und Unternehmen weitere Plattformen zur Kontaktaufnahme, zur Wissensvermittlung und zum effektiven Networking:

- AssCompact Studien – Marktforschung zu aktuellen Themen der Maklerwelt
- AssCompact Wissen – Fachveranstaltungen zu aktuellen Themen
- AssCompact Events – Networking- und Golfevents für einen „sportlichen“ Austausch
- AssCompact Mailing – Branchen-Informationen und Know-How per E-Mail