

DKM 2025 – Halle 4 erstmals wieder ausgebucht

Starkes Signal aus der Branche: Die Halle 4 der DKM 2025 ist erstmals seit vielen Jahren wieder vollständig ausgebucht. Für Besucher bedeutet das maximale Vielfalt und effizientes Networking – für Aussteller hohe Sichtbarkeit und wertvolle Kontakte. Die Ausbuchung unterstreicht die Bedeutung der DKM als Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft.

Bayreuth, 25.09.2025. Die DKM 2025 setzt bereits vor ihrem Start ein starkes Zeichen: Erstmals seit vielen Jahren ist die Halle 4 wieder komplett ausgebucht – und Halle 3 fast ausgebucht. Für Fachbesucher und Aussteller bedeutet das ein deutliches Plus an Vielfalt, Effizienz und Strahlkraft.

Ein Gewinn für die Besucher

Mit der vollen Belegung in Halle 4 sowie der großen Auslastung der Halle 3 erwartet die Besucherinnen und Besucher eine noch größere Marktvielfalt. Versicherer, Pools, Maklerdienstleister und Technologieanbieter präsentieren sich kompakt auf einer Fläche von 7.935 Quadratmetern ([2024: 6.857 qm](#)), die zum zentralen Anlaufpunkt der Messe wird. Die dichte Präsenz ermöglicht es, in kurzer Zeit zahlreiche Kontakte zu knüpfen, Neuheiten direkt zu vergleichen und sich einen umfassenden Marktüberblick zu verschaffen.

„Für die Besucher sind vollere Hallen ein echter Mehrwert. Sie profitieren von kurzen Wegen, einer hohen Informationsdichte und können ihre Messezeit noch effizienter nutzen“, erklärt Dr. Lisa Knörner, Geschäftsführerin der bbg und Veranstalterin der DKM. „Das schafft ideale Bedingungen für fachlichen Austausch und Networking.“

Aussteller profitieren von Sichtbarkeit und Qualität

Für die Aussteller bieten vollere Hallen gleich mehrere Vorteile. Zum einen sorgt die starke Besucherfrequenz für eine erhöhte Sichtbarkeit. Zum

anderen wirkt die Teilnahme in dicht belegten Hallen wie ein Qualitätssiegel: Wer hier vertreten ist, signalisiert Relevanz und Stärke. Darüber hinaus eröffnet die räumliche Nähe zu anderen Marktakteuren neue Möglichkeiten der Kooperation. Synergien entstehen, wenn Versicherer, Dienstleister und Technologiepartner direkt nebeneinander ausstellen und so gemeinsam Impulse für die Branche setzen.

„Eine volle Halle ist nicht nur ein Indikator für die Attraktivität der Messe, sondern auch ein starkes Umfeld für unsere Aussteller“, betont Tobias Knörrer, Geschäftsführer der bbg. „Sie können ihre Produkte und Services vor einem hochkarätigen Publikum präsentieren und gleichzeitig wertvolle Leads generieren.“

Pools und Verbände als wichtige Säule der DKM

Auch die großen Maklerpools und -verbände tragen dazu bei, dass die Messehallen voll belegt sind. Sie nutzen die DKM seit jeher als Plattform, um ihre Kontakte zur Maklerschaft zu pflegen und neue Vertriebspartner zu gewinnen. Gerade in Zeiten zunehmender Konsolidierung am Poolmarkt bietet der direkte Austausch mit Maklern die Chance, Strategien zu präsentieren, Mehrwerte zu verdeutlichen und die Zusammenarbeit auf Augenhöhe zu betonen.

Für Vermittler ist der Besuch bei den Pools und Verbänden eine willkommene Gelegenheit, mögliche Anbindungen oder Wechsel im persönlichen Gespräch auszuloten – ob Service, Technologie oder Unternehmenskultur: Auf der DKM lässt sich prüfen, „ob die Chemie stimmt“.

Folgende Pools und Verbände sind auf der DKM 2025 vertreten (in alphabetischer Reihenfolge, Stand 09.09.2025):

- AMEXpool
- Apella

- aruna
- BCA
- blau direkt
- FinanzRitter
- FondsFinanz (mit Mitaussteller DEMV)
- FondsKonzept
- germanBroker.net
- [pma] (mit Mitaussteller Ascendia Gruppe)
- Qualitypool
- SDV
- VEMA
- vfm

Kongress „Maklermarkt 2035“

3
Darüber hinaus widmet sich ein eigener Kongress erneut den Entwicklungen im Maklermarkt. Unter dem Titel „Maklermarkt 2035“, organisiert in Kooperation mit Oliver Wyman, KJB Consulting und AssCompact, werden Trends, Thesen und Zukunftsfragen diskutiert: Wohin steuert der Markt – und wer spielt künftig noch mit?

Signalwirkung für die gesamte Branche

Die DKM ist seit vielen Jahren der wichtigste Treffpunkt für die Finanz- und Versicherungswirtschaft in Deutschland. Die Ausbuchung der Halle 4 unterstreicht diese Rolle eindrucksvoll und setzt ein deutliches Signal: Die Branche sucht und findet auf der DKM den Ort für Austausch, Innovation und Geschäftsanbahnung.

„Dass Halle 4 erstmals seit mehr als 15 Jahren wieder komplett belegt ist, zeigt das große Vertrauen in die DKM“, sagt Dr. Lisa Knörrer. „Es ist ein klares Bekenntnis der Aussteller zur Leitmesse und ein starkes

Versprechen an unsere Besucher: Wer die Branche in ihrer ganzen Breite erleben möchte, ist auf der DKM genau richtig.“

DKM 2025 im Überblick

Die DKM 2025 findet am 28. und 29. Oktober in Dortmund statt. Dort präsentieren sich Versicherer, Finanzdienstleister, Pools, Start-ups und Technologieunternehmen. Neben den Ausstellungshallen erwarten die Besucher ein umfassendes Kongressprogramm, Workshops, Netzwerkflächen und zahlreiche Sonderformate.

Zur DKM

Die DKM als Treffpunkt und Impulsgeber der Finanz- und Versicherungswirtschaft findet jedes Jahr Ende Oktober statt. Die Leitmesse der Branche besticht durch einen umfassenden Messemarktplatz sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm aus Kongressen und Keynote-Speakern.

4

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, Veranstalter der Fachmesse DKM, von Fachforen und Events sowie Initiator des Jungmakler Awards bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

Pressekontakt

bbg Betriebsberatungs GmbH

Katrin Taepke

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 7575818

E-Mail: taepke@bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführerin: Dr. Lisa Knörrer, Tobias Knörrer